



Rückblick

50 Jahre City Vereinigung Luzern

Im Jahre 1968 wurde unter dem Vorsitz von Dr. K. Honauer eine Kommission zur Gründung einer City Vereinigung eingesetzt. So sollte die bisherige «Vereinigung Luzerner Kaufleute» abgelöst, beziehungsweise integriert werden. **Am Montag dem 16. Juni 1969 erfolgte im Festsaal der Maskenliebhaber-Gesellschaft Luzern die offizielle Gründung der City Vereinigung Luzern.** An der Gründungsversammlung nahmen rund 90 Geschäftsleute teil, als erster Präsident amtierte der Rechtsanwalt Dr. Edgar Steger.

Zweck

Die neue Vereinigung sollte ein Zusammenschluss der Träger verschiedener wirtschaftlicher Interessen werden. Sie sollte die City als Innerschweizer Einkaufs- und Handelszentrum weiter fördern und ihr gleichzeitig der Stil der alten Stadt mit Charme, Atmosphäre und Eigenleben zurückgeben.

Ziele

- Die City als Innerschweizer Einkaufs- und Handelszentrum weiter fördern.
- Die gemeinsamen Ziele und Postulate den Behörden gegenüber vertreten.
- Gemeinsame Werbeaktionen für alle Branchen der City durchführen.
- An der Lösung des dringenden Parkplatzproblems mitarbeiten.
- Bei Besprechungen über die Ladenöffnungszeiten unsere Interessen mit Nachdruck geltend machen.
- Die City auch für Feriengäste attraktiver gestalten.
- Mit den Verkehrsverbänden enger zusammenarbeiten.
- Die Presse an unseren Zielen vermehrt interessieren.

Präsidenten 1969 bis heute

- Dr. Edgar Steger, Rechtsanwalt und Gründungspräsident
- Dr. Max Widmer, Rechtsanwalt
- Dr. Rüegg, Rechtsanwalt
- Jakob Spieler, Spieler Schuhhaus AG
- Walter Nussli, Bucherer AG
- Dr. Ulrich Fässler, Rechtsanwalt und Alt-Regierungsrat
- Dr. Peter Studer, Rechtsanwalt
- Kurt H. Illi
- Franz Stalder, Stalder Kaffee-Maschinen-Center
- André Bachmann, ad interim
- Josef Williner

Gestern wie heute aktuell!

Auszug aus der Presse vom 17.06.1969

„Wichtig ist die Intensivierung aller Bemühungen für genügend Parkplätze im City-Raum und dem Bau des Museggstollens und der damit verbundenen Parkierungs- und Verkehrssperre in der Altstadt.“



beeli communication – www.beeli.swiss

Jahresbericht 2018



50. Generalversammlung – 6. Mai 2019

Rathaus Luzern



Jahresbericht 2018

Jahresbericht 2018

Grusswort des Stadtpräsidenten Beat Züsli



Der stationäre Detailhandel steht vor zahlreichen Herausforderungen. Onlineshopping oder Einkaufstourismus sind Stichworte dazu, Liegenschaftspreise, Erreichbarkeit, Öffnungszeiten oder Kundenerwartungen andere. «Früher war der Kunde froh, wenn er im Laden das fand, was er suchte. Heute ist der Händler froh, wenn er das anbieten kann, was der Kunde sucht», habe ich letzthin in einer Studie gelesen.

Mit den genannten – und vielen weiteren – Herausforderungen sieht sich jedes Mitglied der City Vereinigung Luzern einzeln konfrontiert. Gemeinsam bemühen Sie sich seit 50 Jahren, den Kundinnen und Kunden den Einkauf in der Luzerner City so freundlich, effizient und angenehm wie möglich zu machen. Mit Erfolg. Was der Einzelne nicht zu leisten vermag, gelingt mit vereinten Kräften. Sie halten die City mit den verschiedenen Angeboten attraktiv. Die Menschen halten sich gerne in Luzern auf. Luzern hat ein ausgesprochen positives Image. Die Stadtbehörden versuchen nach Kräften, die charakterlichen Stärken Luzerns hervorzuheben und aufrecht zu erhalten. Vor dem Hintergrund dieser gemeinsamen Anstrengungen dürfen wir feststellen: Die Voraussetzungen in Luzern sind sehr gut, auch in Zukunft eine geschätzte Einkaufsstadt zu bleiben.

Ich gratuliere der City Vereinigung Luzern zu den erfolgreichen 50 Jahren. Sie haben, lange bevor es den Begriff «Concept-Stores» gab, erkannt, dass Einkaufen, Essen und Trinken dann zum vollwertigen Erlebnis werden, wenn die Kundschaft mit anregenden Angeboten und auf vielseitige Weise verwöhnt wird. So bietet die Einkaufsstadt Luzern das, was Kundinnen und Kunden suchen. Es ist der interessante Mix aus Detailhandel, Gastrobetrieben und Dienstleistungsunternehmen, gepaart mit Aufenthaltsqualität und Kundenfreundlichkeit, die Luzern zur so beliebten Destination machen.

Das vielfältige Angebot ist selbstverständlich mit vielfältigen Bedürfnissen und Erwartungen Ihrerseits gepaart. Darum sind sich auch die Mitglieder der City Vereinigung Luzern gelegentlich nicht einig. Ebenso finden zwischen Wirtschaft und Politik hin und wieder Auseinandersetzungen statt. Immer aber verständigen Sie und wir uns auf das gemeinsame Ziel: Luzern heute und in Zukunft als abwechslungsreichen Einkaufsort und Treffpunkt zu positionieren.

Ich danke und gratuliere der City Vereinigung Luzern für den 50-jährigen Einsatz für unser Luzern!

Ehregast Damian Müller – FDP-Ständerat Kanton Luzern

Die Zukunft gehört der Stadt. Nach einer Zeit der Entvölkerung und der Flucht aufs Land kehren die Menschen wieder in die Stadt zurück. Sie wird nicht mehr als Stress empfunden, als Moloch oder als Gefahr. Heute sehen die Menschen die Stadt vielmehr als Chance. Kurze Wege und verdichtetes Wohnen schaffen neue Möglichkeiten für Bildung, Wirtschaft und Kultur und sind eine Chance für die Ökologie. Die Stadt ist auch eine Chance für den kundenorientierten, qualitativ hochstehenden Detailhandel, wo die persönliche Begegnung etwas wert ist. Die Stadt schafft Lebensqualität. Diese Entwicklung bietet Chancen, schafft aber auch neue Zentrumslasten, welche nur solidarisch getragen werden können.



Präsident City Vereinigung Luzern – Josef Williner



Seit einem Jahr darf ich, zusammen mit einem starken Team, der City Vereinigung Luzern als Präsident vorstehen, eine spannende, aber auch herausfordernde Aufgabe. Die Digitalisierung prägt den Detailhandel und das Kaufverhalten; wir stehen im Spannungsfeld zwischen Online- und Offline-Handel. Gerade in dieser herausfordernden Zeit ist es wichtig, dass wir uns zusammen mit den Mitgliedern für den stationären Handel in unserer wunderbaren Stadt einsetzen. Helfen Sie uns, das Netzwerk weiter auszubauen und holen Sie befreundete Unternehmen in unser Boot. Gemeinsam sind wir stärker und können uns erfolgreich weiterentwickeln.

In diesem Jahr feiern wir unser Jubiläum: 50 Jahre City Vereinigung Luzern. Unsere Mitglieder und insbesondere unsere Kundinnen und Kunden dürfen sich auf eine geballte Ladung verschiedener Aktivitäten freuen. Detaillierte Informationen finden Sie auf unserer Website.

Die City Vereinigung ist gut aufgestellt. Unser Anspruch ist es, weiterhin als verlässlicher Partner wahrgenommen zu werden, der aktiv und lösungsorientiert mit den verschiedenen Protagonisten zusammenarbeitet. Um dies zu erreichen, braucht es ein Team. Dem gesamten Vorstand, unserem Marketing- und Kommunikationsteam sowie der Geschäfts- und Buchhaltungsstelle gebührt ein grosses Dankeschön für Ihr Engagement und für den grossartigen Einsatz.

Ihnen, liebe Mitglieder, wünsche ich ein erfolgreiches Jahr und danke Ihnen für Ihre Unterstützung und Verbundenheit mit der City Vereinigung Luzern.



Vorstand Mitglieder – Susanna Hospenthal – Vize-Präsidentin

Zusammen mit unseren Mitgliedern können wir etwas bewegen! Mit der City Vereinigung Luzern haben wir ein hervorragendes und bewährtes Netzwerk mit Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Gerade in Zeiten des Umbruchs ist Solidarität wichtig und hilft uns, an einem Strang zu ziehen. Mit unseren vielfältigen, trendigen und attraktiven Jubiläumsaktionen bieten wir unseren Mitgliedern einen Mehrwert.

Auch 2018 hatten wir wieder einen Mitgliederzuwachs. Nutzen Sie doch unsere Event-Plattform für Ihr Networking und laden Sie interessierte Geschäftsleute hierzu ein. Die beste Gelegenheit unser Engagement vor Ort zu erleben und uns kennen zu lernen. Herzlichen Dank!

Vorstand Politik – André Bachmann

Die City Vereinigung Luzern ist als aktive, innovative und verlässliche Partnerin gefragt und geschätzt! In ihrem 50. Jahr seit der Gründung ist die Vereinigung ausserordentlich stark positioniert und verankert. Wir engagieren und positionieren uns in allen wesentlichen Themen, welche die Rahmenbedingungen für den Detailhandel und die Konkurrenzfähigkeit des Marktplatzes stärken. Wir werden aktiv um Rat, Feedback und Unterstützung gebeten.

Die Themen 2018 waren einmal mehr die Ladenöffnungszeiten, Mobilität und Parkierung, der Tourismus als wichtigster „Ankermieter“, die Weihnachtsbeleuchtung und die Aufwertung der Innenstadt. Wir leisten kontinuierliche politische Netzwerkarbeit. 2019 stellen Sie mit ihrer Stimme im Kanton die Weichen, im kommenden Jahr stehen die Wahlen in der Stadt an. Schauen Sie genau hin, wer uns bei Stärkung des Detailhandels, beim Abbau von Bürokratie und beim Kampf für konkurrenzfähige Rahmenbedingungen unterstützt.



Vorstand Marketing – Bettina Meyer

Die CityCard Luzern ist DIE Karte für Einkauf und Vergnügen, sie ist ein wichtiges Kundenbindungsinstrument und fördert den Einkauf in der Stadt Luzern und damit bei Ihnen. 2018 wurde genutzt, um bei den Mitgliedern eine Befragung durchzuführen. Die Rückmeldungen bezüglich CityCard haben uns gezeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

Die zwei jährlichen crossmedialen Kampagnen werden sehr geschätzt, herzlichen Dank! Die CityCard wird im Durchschnitt weiterhin mit 100 CHF geladen, es konnte aber etwas weniger CityCard-Umsatz generiert werden, was auch auf die Reduktion von Grosskundeneinkäufen zurückzuführen ist. Daher waren die Vorbereitungen für ein erfolgreiches Jubiläumsjahr 2019 sehr wichtig: Bessere Sichtbarkeit in den Annahme- und Verkaufsstellen, Stärkung des B2B-Geschäfts und intensive CityCard-Aktivitäten sollen zur Stärkung der CityCard und damit ihres Umsatzes führen. Setzen auch Sie sich ein für den Verkauf der CityCard Luzern.

Vorstand Finanzen – Peter Imhof

Das Geschäftsjahr 2018 verlief in finanzieller Hinsicht im geplanten Rahmen. Wir stellen aber fest, dass die Generierung von Erträgen schwieriger wird. Dank der erneuten Unterstützung durch den ALI-Fonds Luzern konnten wir unseren Auftrag wie geplant ausführen. Durch den Verkauf von CityCards im Gegenwert von über CHF 1,8 Mio. stossen wir bei unseren Mitgliedern auch in diesem Jahr eine substantielle Umsatzzuweisung an. Im 2018 wurde die Einarbeitung meines designierten Nachfolgers als Finanzchef ausgelöst. Damit ist ein reibungsloser Übergang sichergestellt.



Rücktritt Peter Imhof – Ausblick Urs Birrer



Nach 22 Jahren in der City Vereinigung Luzern verlässt Peter Imhof den Vorstand. An dieser Stelle danken wir ihm ganz herzlich für den unermüdlischen und kompetenten Einsatz im Ressort Finanzen.

Mit Urs Birrer können wir einen ausgewiesenen Fachmann als Nachfolger zur Wahl stellen. Urs Birrer absolvierte eine Lehre als Verkäufer/Detailhandlungsangestellter und arbeitete einige Jahre im Einkauf der Von Moos Sport + Hobby AG. 1990 wechselte er in die Bankbranche. Nach erfolgreichen Ausbildungen im Bankfach und einem Nachdiplomstudium führte er 1999 bis 2016 die Zweigstelle der Luzerner Kantonalbank seines Wohnortes Weggis als Zweigstellenleiter. Seit drei Jahren amtiert er am Hauptsitz der Luzerner Kantonalbank als stellvertretender Regionalleiter Luzern.