

Herzlich willkommen zum **City Lunch 2019**

Agenda

Zeit	Thema	Referent/in
12:00 Uhr	Begrüssung	Josef Williner Präsident City Vereinigung Luzern
12:10 Uhr	Begrüssung	Ramon Schärli Leiter UBS-Geschäftsstelle Luzern
12:15 Uhr	«Im Dialog zwischen Stadt & Wirtschaft»	Peter Weber Beauftragter für Wirtschaftsfragen Stadt Luzern
12:35 Uhr	Schlusswort	Josef Williner Präsident City Vereinigung Luzern
12:40 Uhr	Steh-Lunch	

Begrüßung



Josef Williner
Präsident City Vereinigung Luzern

Begrüßung



Ramon Schärli
Leiter UBS-Geschäftsstelle Luzern



«Im Dialog zwischen Stadt & Wirtschaft»

Peter Weber

Beauftragter für Wirtschaftsfragen Stadt Luzern



«Im Dialog zwischen Stadt & Wirtschaft»

City Vereinigung Luzern – City Lunch

Peter Weber, Beauftragter für Wirtschaftsfragen
Fachstelle Wirtschaftsfragen der Stadt Luzern

Luzern, Mittwoch, 3. Juli 2019

Mein Einstieg?

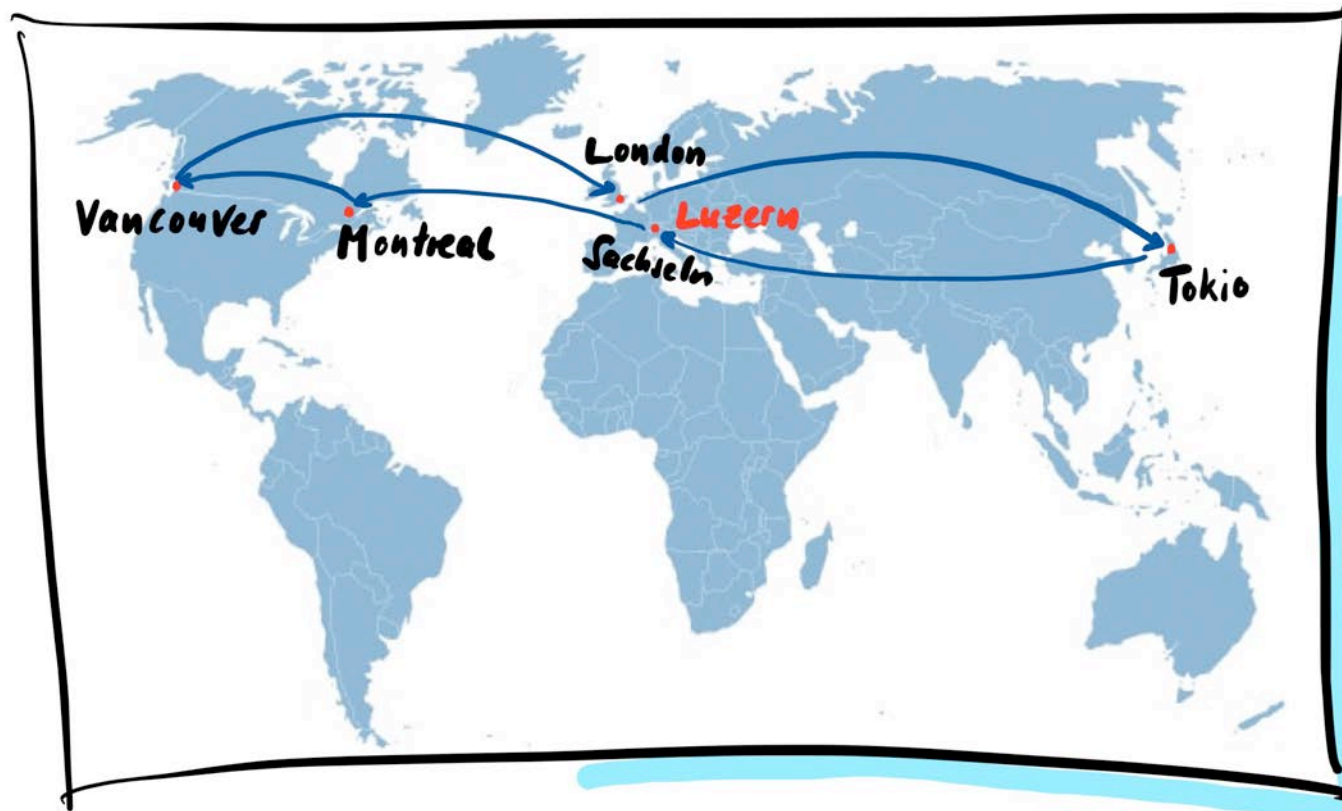


Wer bin ich?

Ein fast 50-jähriger, verheirateter Luzerner mit Wohnsitz in Kriens.



Was hat mich geprägt?



Darum ist mir das Verständnis für Länder, Menschen, Kulturen, Dialog und Zusammenarbeit wichtig.

Wie denke und handle ich?

Ich **stehe** für...

- Offenheit, Transparenz.
- Wertschätzung, Respekt, Toleranz.
- Verbindlichkeit.

Ich **handle**...

- engagiert.
- kooperativ.
- konsensorientiert.

Ich **bin**...

- strukturiert.
- integrativ.
- ein Brückenbauer.



Was ist mir wichtig?

Ich wünsche mir eine **lebendige, kreative Stadt**, mit hoher **Lebensqualität** und **Vorbildfunktion**.



Die Menschen pflegen einen **wertschätzenden, toleranten** und **inspirierenden Dialog**.



Sie schöpft aus der **Vielfalt** in der Bevölkerung & Wirtschaft und macht sich die Errungenschaften der **Digitalisierung** zunutze.



Ziele der Fachstelle Wirtschaftsfragen

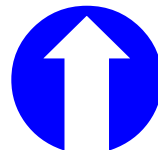
Unser **Ziel** ist es, die Stadt Luzern als **attraktives Wirtschaftszentrum** der Region weiter zu **stärken**.



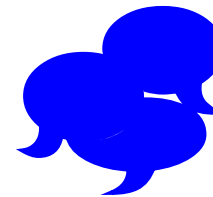
Attraktivität
erhöhen



Beziehungen
fördern &
vertiefen



Wachstum
ermöglichen

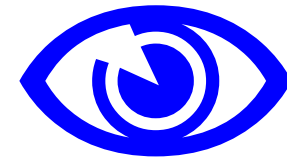


Dialog fördern &
gestalten



Stimme der
Wirtschaft
einbringen

Attraktivität erhöhen

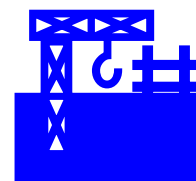
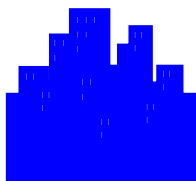


Standortförderung:

Attraktive Rahmenbedingungen schaffen und kommunizieren

Wir sind...

- Ansprechpartner für Wirtschaftsfragen
- Vertretung der Wirtschaftsinteressen in Projektgruppen und Gremien



Innenstadt,
ALI-Fonds

Detailhandel,
Ladenöff-
nungszeiten

Tourismus
Allgemein

Kreativwirt-
schaft

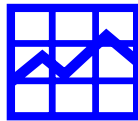
Raument-
wicklung,
Mobilität

Planung,
Bau,
Immobilien

Beziehungen vertiefen



Vernetzung und Bestandespflege



Ansprechpartner für Wirtschaftsfragen

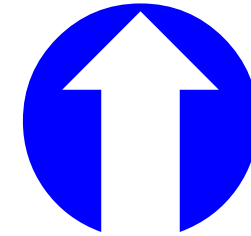


Berater des Stadtrats in wirtschaftspolitischen Belangen

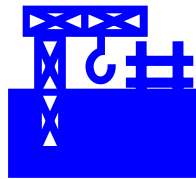


Organisator und Teilnehmer an Anlässen, Versammlungen

Wachstum ermöglichen



Arealentwicklung und Erschliessung



Ansprechpartner im Bereich Arealentwicklung, Erweiterung, Um- und Ansiedlung



Partner von Wirtschaftsförderung Luzern, Gebietsmanagern, Finanzliegenschaften, Stadtplanung



Ansprechpartner für Investoren

Aktuelle Themen

Arealentwicklung:
Projektwettbewerb
Pilatusplatz



Tourismus:
Vision Tourismus
Luzern 2030





Motion 159
 Eingang Stadtkoncil: 27. November 2017

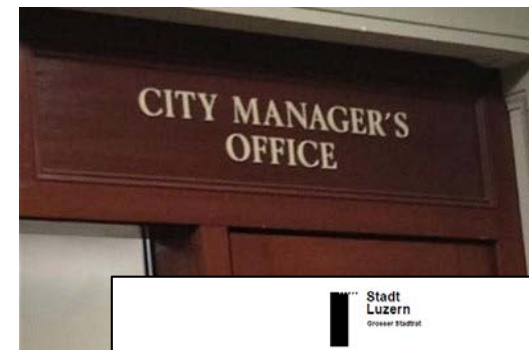
Vision Tourismus Luzern 2030

Luzern ist erfreulicherweise ein beliebtes Reiseziel, das viele Gäste von nah und fern anzieht. Das ist nicht nur heute so, sondern wird sich in Zukunft noch verstärken. Das globale Wirtschaftswachstum und die Globalisierung führen dazu, dass die Tourismusnachfrage in den nächsten 10 Jahren stark zunehmen wird. Prognosen der Hochschule Luzern – Wirtschaft sprechen von einer Verdoppelung von Ausländern. Bei asiatischen Reisenden wird sogar eine Zunahme von 150% prognostiziert. Auch Luzern wird in den nächsten Jahren mehr Besucherinnen und Besucher begrüessen dürfen.

Bereits heute weist Luzern für seine Grösse eine grosse Anzahl Gäste auf. Da sich die Gäste überwiegend im Bereich Altstadt/Altstadt/Lewendekmal bewegen, ist die touristische Intensität auf der rechten Seite stark ausgeprägt, währenddessen die Wahrnehmung in der Altstadt geringfügig ist. Der Tourismus, seine Auswirkungen und daraus folgend die Akzeptanz sind in der Stadtluzerner Bevölkerung ein grosses Thema. Die Stadt Luzern wird nicht unternehmen, eine Steuerung des Tourismus zu diskutieren.

Die Motionen und Motions fordern deshalb den Stadtrat auf, einen Planungsbericht, eine Vision Tourismus Luzern 2030 auszuarbeiten. Die Vision soll in Zusammenarbeit mit der Luzerner Tourismus AG unter intensivem Einbezug der Bevölkerung und weiterer Akteure formuliert werden. Im Rahmen der Erarbeitung des Berichts ist zu diskutieren, ob und allenfalls welche Maximalwerte (touristisch genutzte Wohnungen, Carparkplätze, Hotelkapazitäten) festgelegt werden sollen. Ebenso sind Möglichkeiten zu einer Steuerung über den Preis (zeitlich, saisonal, Tageszeit) und für eine thematische Entfremdung (z. B. Entlastung der Konzentration am Schwandenplatz/Brändel) zu erwägen.

Innenstadt / Detailhandel:
City-Management





Postulat 217
 Eingang Stadtkoncil: 20. Juni 2018

Luzern braucht ein City-Management

Grössere Einkaufszentren verfügen über Centermanager. Viele europäische Städte haben dieses Modell auf ihre Innenstädte übertragen und verfügen über ein City-Management. Es bringt Handel, Verwaltung, Kulturschaffende und Bevölkerung zusammen, positioniert die Innenstadt als attraktiven Einkaufs- und Aufenthaltsort und betreibt Standortmarketing. Damit werden Kräfte gebündelt und ein einheitliches Auftreten sichergestellt.

Für die Luzerner Innenstadt gibt es noch keine Person, welche sich dieser Aufgaben annimmt. Zwar versucht die City Vereinigung auf privater Basis und mit beschränktem Mitteln, für den Detailhandel in der Innenstadt zu werben. Und der ALI-Fonds unterstützt Projekte. Allerdings werden die Mittel, die dafür zur Verfügung stehen, nicht ausgeschöpft. Beim ALI-Fonds stellt sich deshalb die Frage, wie er sich weiterentwickeln sollte.

Das künftige City-Management müsste von einem Beirat mit Vertretern aller interessierten Kreise begleitet werden. Es soll die Mittel, die heute in den ALI-Fonds fliessen, verwahren. Das geschieht unter Leitung des Beirats. Mit der neuen Struktur würde das Marketing für die Innenstadt auch näher auf die politischen Ziele ausgerichtet. Der Stadtrat soll ein Konzept mit einem Aufgabenbeschrieb und der Finanzierung dieser – eventuell vorerst befristeten – Stelle ausarbeiten.

Albert Schwarzenbach
 namens der CVP-Fraktion

Daniel Furrer
 namens der SP/USO-Fraktion

Gemeinsam stärker als die Summe

Wir...

- bringen unsere jeweiligen Stärken ein.
- unterstützen einander.
- führen einen offenen Dialog.



Wir stehen Ihnen zur Verfügung

Kontakt

Stadt Luzern

Fachstelle Wirtschaftsfragen

Hirschengraben 17

6002 Luzern

www.stadtluzern.ch

peter.weber@stadtluzern.ch / T [+41 41 208 70 55](tel:+41412087055)





Herzlichen Dank!

Schlusswort



Josef Williner
Präsident City Vereinigung Luzern

Herzlichen Dank an unseren Gastgeber

