

Herzlich willkommen zur 49. Generalversammlung



Traktanden

1. Wahl der Stimmenzähler
2. Protokoll Generalversammlung 2017
3. Jahresbericht 2017
4. Information Finanzen durch Peter Imhof
5. Information Mitglieder durch Susanna Hospenthal
6. Information CityCard Luzern durch Bettina Meyer
7. Information Politik durch André Bachmann
8. Wahlen / Verabschiedungen / Verdankungen
9. Diverses

1. Wahl der Stimmzähler André Bachmann

2. Protokoll GV 2017

André Bachmann

3. Jahresbericht 2017

André Bachmann



Veranstaltungen

City Night | City Lunch | KMU Zmorge

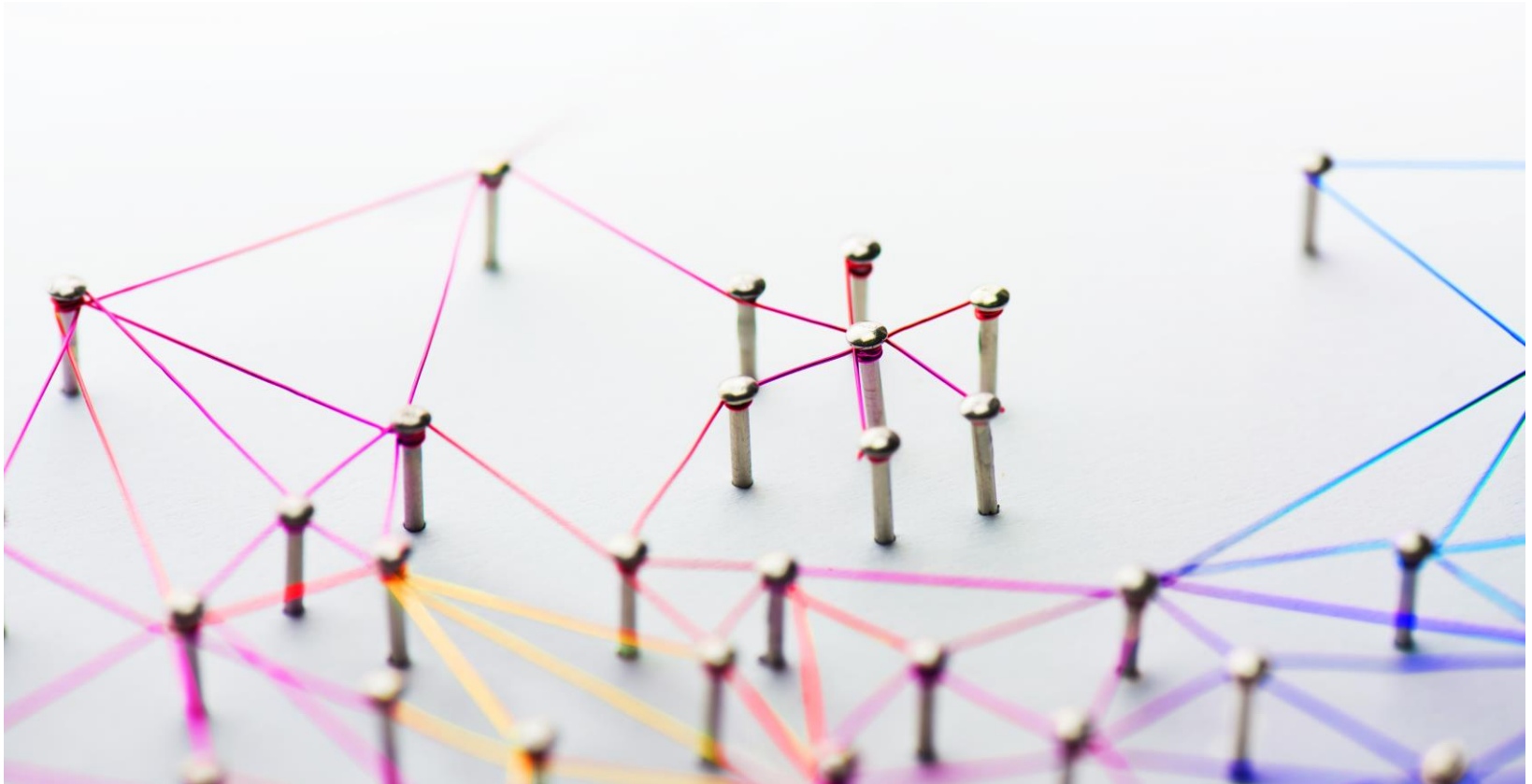


Rückblick



- Web & Social Media
- Plakat-Kampagne
- City Kids Day
- Aktion zur Förderung des lokalen Detailhandels – Kornschütte
- Kolumne Anzeiger Luzern / City Blog

CVL – NETZWERK



CVL – NETZWERK

- Die CVL pflegt ein umfassendes Netzwerk nach innen und aussen
- Die CVL wird als konstruktive, lösungsorientierte und engagierte Partnerin geschätzt und gesucht
- Die CVL übernimmt Verantwortung
- Die CVL ist die wichtigste Netzwerk-Organisation für den Detailhandel in der Stadt Luzern

CVL – NETZWERK

Ein Ausschnitt aus dem CVL Netzwerk

- Regionaler Entwicklungsträger Luzern Plus: Mitgliedschaft im Vorstand
- Verein Weihnachtsbeleuchtung: Präsidium
- Verein Weihnachten Luzern: Mitgliedschaft
- IG Wirtschaft und Mobilität: Co-Präsidium
- Verkehrsforum: Mitgliedschaft
- WIO (2 x jährlicher Austausch mit Gesamtstadtrat): Vorbereitung, Mitglied
- Musegg Parking AG: Aktionär, Mitglied Führungsausschuss und VR
- Arbeitsgruppen Stadt Luzern: diverse Mitgliedschaften
- Zusammenarbeit Wirtschaftsorganisationen: regelmässige Zusammenreffen
- Mitgliedschaften in Komitees: (Bsp. Initiative Attraktivierung Innenstadt, Gegenkomitee Inseli-Initiative, Gegenkomitee No-Billag)
- ...

4. Finanzen

Peter Imhof

Erfolgsrechnung 2017

Ertrag	CHF
Mitgliederbeiträge	177'154.00
CityCard Luzern	49'056.24
Zinsertrag	6'040.41
Übrige Erträge	152'817.69
Total Ertrag	385'068.34

Erfolgsrechnung 2017

Aufwand	CHF
Geschäftsstelle, Sekretariat, Administration	184'170.38
Weihnachtsbeleuchtung Luzern	20'200.00
Mitgliederbetreuung	6'946.80
Promotion und Abwicklung CityCard Luzern	107'065.90
Veranstaltungen und Events	41'395.55
Rahmenbedingungen, Politik	27'546.55
Total Aufwand	387'325.18

Jahresverlust

2'256.84

Bilanz per 31.12.2017

Aktiven	CHF
Flüssige Mittel	1'767'877.68
Forderungen	441'374.71
Aktive Rechnungsabgrenzung	434.65
Anlagevermögen	929'065.80
Total Aktiven	3'138'752.84

Bilanz per 31.12.2017

Passiven

Kurzfristige Verbindlichkeiten	245'088.03
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	2'878'060.11
Eigenkapital	17'861.54
Jahresverlust	- 2'256.84
Total Passiven	3'138'752.84

Revisionsbericht

Jessica Congedi
Reussmatt 14
6032 Emmen

Bruno Schnüriger
Oberseeburg 52
6006 Luzern

Bericht der Revisoren
an die Mitgliederversammlung des Vereins
City Vereinigung Luzern
Bahnhofstrasse 3
6002 Luzern

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins City Vereinigung Luzern für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Wir haben eine Review (Prüferische Durchsicht) durchgeführt. Eine Review ist so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Emmen/Luzern, 19. März 2018



Jessica Congedi



Bruno Schnüriger

Beilage Jahresrechnung

Montag, 30. April 2018

Budget 2018

Ertrag	CHF
Mitgliederbeiträge	180'000
CityCard Luzern	48'000
Zinsertrag	6'000
Übrige Erträge	119'000
Total Ertrag	353'000

Budget 2018

Aufwand	CHF
Geschäftsstelle, Sekretariat, Administration	176'800
Weihnachtsbeleuchtung Luzern	22'000
Mitgliederbetreuung	10'000
Promotion und Abwicklung CityCard Luzern	105'000
Veranstaltungen und Events	15'000
Rahmenbedingungen, Politik	24'000
Total Aufwand	352'800

Gewinn

200

Mitgliederbeiträge 2018

Kategorie (Mitarbeitende)	CHF
1 bis 5	460
6 bis 20	920
21 bis 35	1'400
36 bis 50	1'900
51 bis 100	3'500
über 100	5'000
Freunde (Einzelpersonen)	250
Partner (Firmen, Institutionen, Organisationen)	gemäss Sponsoringkonzept

5. Mitglieder

Susanna Hospenthal

Erlebnis, Genuss & Shopping in der City Luzern

Wir bewegen und fördern mit gezielten Strategien!



Mitgliederbestand per 2017

Kategorie	Jahresbeitrag	Anzahl Mitglieder
1 bis 5 MA	460	89
6 bis 20 MA	920	41
21 bis 35 MA	1'400	12
36 bis 50 MA	1'900	10
52 bis 100 MA	3'500	8
101 bis 500 MA	5'000	4
Freunde	250	15
Ehrenmitglieder	--	2



CVL-Botschafter für Shopping & Genuss

Mit einem einprägsamen Statement und Portrait sind die CVL-Botschafter in der Edition 18/19 the pearls of switzerland - LUZERN - präsent!



Neue Mitglieder gewinnen!



CVL-Mitgliedschaften	Beitrag CHF
1) Freunde	
Einzelpersonen (Privatmitglieder)	250.-
2) Partner	
Firmen / Organisationen Individuelle Leistungspackage	auf Anfrage
3) Mitglieder	
Mitglieder bis 5 MA	460.-
Mitglied bis 20 MA	920.-
Mitglieder bis 35 MA	1'400.-
Mitglieder bis 50 MA	1'900.-
Mitglieder bis 100 MA	3'500.-
Mitglieder über 100 MA	5'000.-
Mitglieder nach Markenauftritt (Eigenständig oder Verbund) MA nach Stellenprozent exkl. Lernende	

Frauenpower-Team



Susanna Hospenthal
Vize-Präsident, Netzwerk



Carmen Beeli
Verantwortliche Kommunikation



Lis Hunkeler
Beratung Neumitglieder



Agapi Kazamia & Alara Akman
Geschäftsstelle & Betreuung Mitglieder

Die City Vereinigung Luzern freut sich auf Ihr Engagement für
eine lebendige Einkaufs- und Genussstadt Luzern!

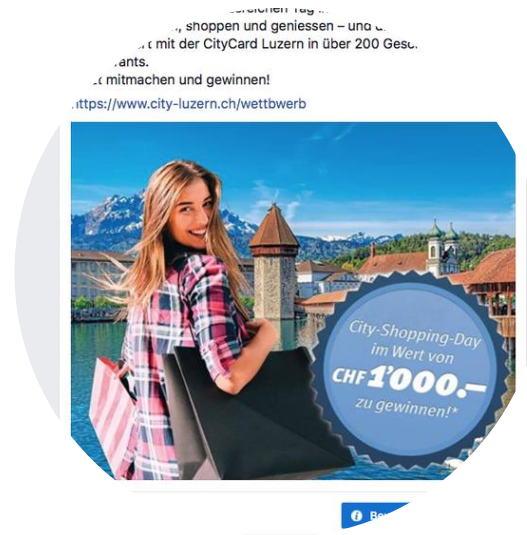
6. CityCard Luzern Bettina Meyer

Kennzahlen 2017

- Verkaufte Citycard's Stk. 20'936
- Verkaufsumsatz Fr. 2'101'830
- Durchschn. Ladung/Karte Fr. 100.40
- Durchschn. Ausgaben/Einkauf Fr. 43.50
- Rund **45'000** Kundenkontakte dank der CityCard in den Geschäften der City-Vereinigung

Crossmediale Werbekampagnen 2017

- Web & Social Media
- Plakatwerbung



Ziele 2018

- Neue Partner gewinnen
- Umsatz steigern
- Prozesse für Kunden und Partner optimieren
- Die Bedürfnisse der Mitglieder betreffend Cityvereinigung Luzern mittels Umfrage erheben
- Das B2B-Geschäft für CityCards mit bestehenden und potentiellen Grosskunden in den Fokus des CVL-Vorstandes und der CVL-Geschäftsstelle bringen
- Die Sensibilisierung der Mitarbeitenden der Partnergeschäfte im Umgang mit der CityCard

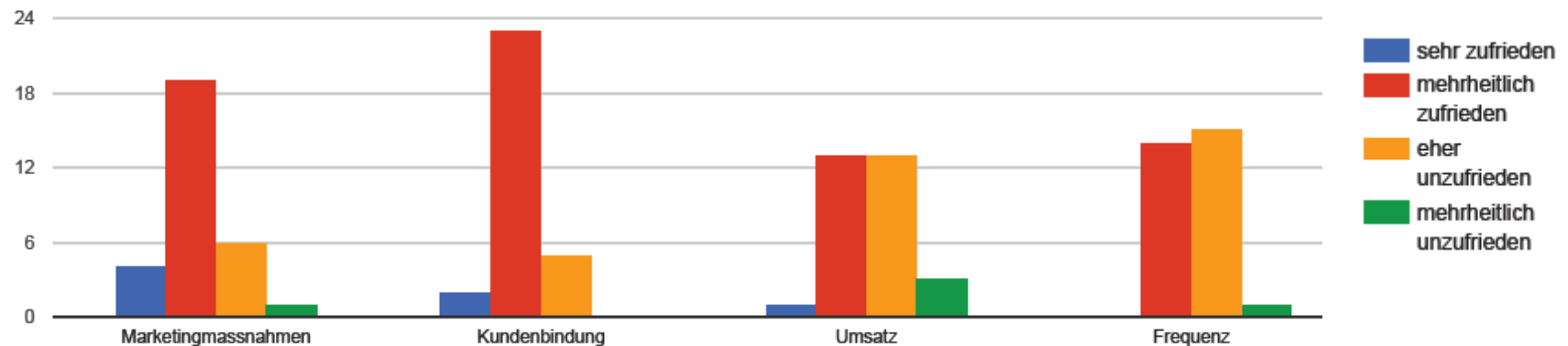
Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Mitgliederumfrage

- Anzahl Angeschriebene 168
- Teilnehmer Umfrage total 74
- Teilnehmer Umfrage vollständig abgeschlossen 41
- Viele zufriedene Mitglieder!

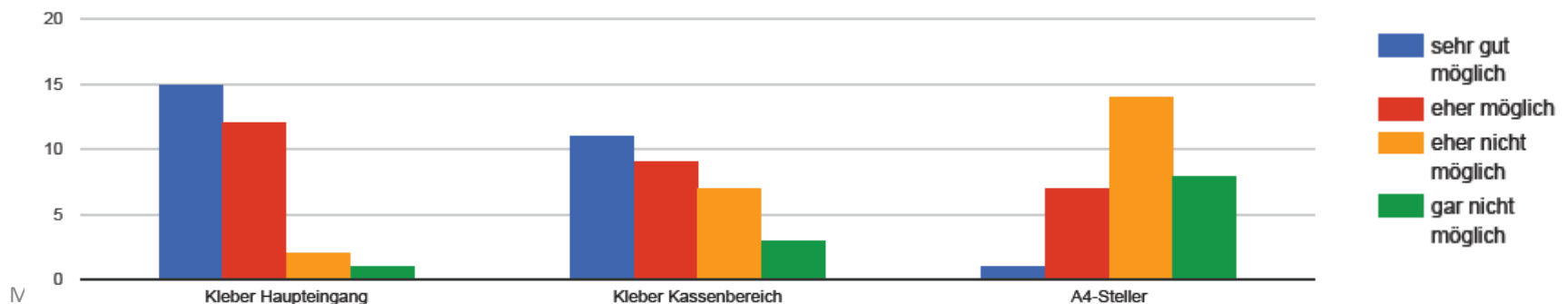


Ergebnisse Mitglieder-Umfrage

Wie zufrieden sind Sie mit der CityCard in Bezug auf:



Verbesserung Sichtbarkeit der Annahme- und Verkaufsstellen.
Welche Möglichkeiten zur Visibilisierung sehen Sie?



Massnahmen aus der Mitgliederumfrage

- Marketingmassnahmen beibehalten und optimieren
- Kundenbindung optimieren
- Visibilität in den Verkaufsstellen stärken



Crossmediale Werbekampagnen 2018

Luzern – das perfekte

...n Sie Freude. Unkompliziert und für jede Gelegenheit passend. Mit der CityCard ...
...kaufen ein tolles Shopping-Erlebnis für Gross und Klein. Ausserdem unterstützen Sie
...nt die Attraktivität der Einkaufsstadt Luzern mit ihrem vielfältigen Angebot.



**CityCard Luzern:
Für Profis und
Anfänger!**

- ★ attraktives Angebot mit über 200 Luzerner Geschäften, Restaurants und Dienstleister
- ★ einfaches Zahlungsmittel im Kreditkartenformat
- ★ mit beliebigem Guthaben ab Fr. 20.– aufladbar
- ★ praktische

CITYCARD LUZERN
www.citycard-luzern.ch

Geschenkkarte

Für Osterwünsche!

City Luzern – Das Original

www.citycard-luzern.ch

Oster-Wettbewerb
5 Geschenkkarten
CHF 100
zu gewinnen
www.city-luzern.ch/wettbewerb

...ür Deinen Schatz!
...ssen: Mittwoch 14. Februar ist #Valentinstag #Val...
#schenken #valentin #CityShopping #CityCard #CityLuz...
...ping

CITYCARD LUZERN
www.citycard-luzern.ch

Geschenkkarte Carte cadeau Gift card

CityCard Luzern kaufen - City Vereinigung Luzern

...h willkommen in Luzern - Der Einkaufsstadt der Innerschweiz.

...CH

Jetzt

7. Politik

André Bachmann

Laden-Öffnungszeiten

- Gesuch 23.12.2017
- Runder Tisch mit Regierungsrat
- Positionspapier CVL
- Gemeinsame Arbeitsgruppe DVL und CVL
- Mitgliederbefragung
- Entwicklung einer gemeinsamen Strategie

Laden-Öffnungszeiten, Positionspapier CVL, Ziele

- die unternehmerische Freiheit stärken
- attraktive Teilzeit-Arbeitsmodelle unterstützen
- Öffnungszeiten im Interesse der Kundschaft ermöglichen
- den stationären Handel in Konkurrenz zum online Handel stärken
- für Arbeitgeber und Arbeitnehmende Klarheit und Verbindlichkeit schaffen
- Arbeitsplätze sichern
- Öffnungszeiten welche im nationalen Umfeld sinnvoll und konkurrenzfähig sind

Laden-Öffnungszeiten, Massnahmen

- Schliessen der Wertschöpfungskette am Samstag.
- Anpassen der Ladenöffnungszeiten am Abend unter der Woche an die Bedürfnisse der städtischen Bevölkerung.
- Überprüfen der Abendverkäufe, da diese an Attraktivität und auch Bedürfnis eingebüsst haben unter Einbezug der Besucherinnen und Besucher der Fachmärkte (Littauerboden ist Stadt Luzern!) und der Einkaufszentren.
- Sicherung der besonderen Öffnungszeiten für die Uhren- und Schmuckbranche als wichtige Rahmenbedingung für die Positionierung Luzerns im nationalen und internationalen Wettbewerb.
- Schaffung der Möglichkeit für Events (Bsp. Shopping-Nacht, langer Samstag, ...) mit klarer Zuständigkeit für Sonderbewilligungen.
- Thema Feiertage und die damit verbundenen Öffnungszeiten vor Feiertagen (Schliessung um 17.00 Uhr).
- Thema Öffnungszeiten an Tagen mit hoher gesellschaftlicher Bedeutung aber nicht unter die Feiertagsregelung fallend (Bsp. 24.12.; Ostermontag, 8. Dezember, Kirchenpatrone, ...).

> SIE REDEN MIT > Mitgliederbefragung im Mai 2018

Mobilität im Agglomerationszentrum

- **Informations-Abend mit Podium**
Mittwoch, 20.06.2018, 19.00 Uhr
- Gäste: Ständerat Damian Müller, Regierungsrat Robert Küng
- Veranstaltungspartner: WVL

Projekt Micro Hub

- Phase 2 (Wettbewerb) und 3 (Pilot-Betrieb)
- Ziele
 - Breite Trägerschaft mit Bedarfsträgern
 - Letter of Intrest Anbieter
 - Festlegen Wettbewerbskriterien
 - Wettbewerb
 - Start Pilotbetrieb: Ende 18
 - Betrieb und Auswertung: 2019

8. Wahlen

Wahl des Präsident



Wahlvorschlag des Vorstandes:

Josef Williner

Wiederwahl des Vorstandes

Keine Vakanz / Vorstand für die Periode bis 2019 gewählt:

- Susanna Hospenthal Vize-Präsidentin
- Peter Imhof Finanzen
- André Bachmann Politik
- Bettina Meyer Marketing

Wiederwahl der Revisionsstelle

Keine Vakanz / Revisionsstelle für die Periode bis 2019 gewählt:

- Bruno Schnüriger, NotterSchnüriger GmbH
- Jessica Congedi, Credit Suisse

9. Diverses

Anträge

- Es sind keine Anträge eingegangen

Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

Grusswort



Regierungsrat Paul Winiker

Vorsteher Sicherheitsdepartement
Kanton Luzern

Verlosung



save the date

Datum	Veranstaltung
MI 06.06.2018	City Insight, Bucherer Schwanenplatz
MI 27.06.2018	City Lunch, UBS Bahnhofplatz
MI 26.09.2018	City Night, Hotel Schweizerhof Luzern
DI 23.10.2018	Swisscom KMU Zmorge, Hotel des Balances



Wir danken





Apéro

