

Herzlich willkommen am
City Talk 2018

Begrüssung



Susanna Hospenthal
Vize-Präsidentin

Agenda

Zeit	Thema	Referent/in
19:00 Uhr	Begrüssung	Susanna Hospenthal Vize-Präsidentin
19:10 Uhr	Der Detailhandel beendet seine Talfahrt	Sascha Jucker Ökonom, Credit Suisse AG
19:30 Uhr	Erfolgsgeschichten: City Vereinigung Luzern	Diego Quintarelli Sales Director, Clear Channel Schweiz
19:45 Uhr	«New Urban Tourism» Ist er Gefahr oder Chance für die Steigerung der Attraktivität der Innenstadt?	Bruno Affentranger Inhaber und Partner BA Media Luzern
20:00 Uhr	Fragen aus dem Publikum & Schlusswort	
20:15 Uhr	Apéro riche	Cascada / Bolero Catering



«Der Detailhandel beendet seine Talfahrt»

Sascha Jucker
Ökonom, Credit Suisse AG

City Talk Luzern

Der Schweizer Detailhandel beendet seine Talfahrt

Sascha Jucker, Ökonom Branchenanalysen Schweiz

Inhalt

1

Rück- und Ausblick zur Schweizer Wirtschaft

2

Rückblick: Das Detailhandelsjahr 2017

3

Ausblick: Das Detailhandelsjahr 2018

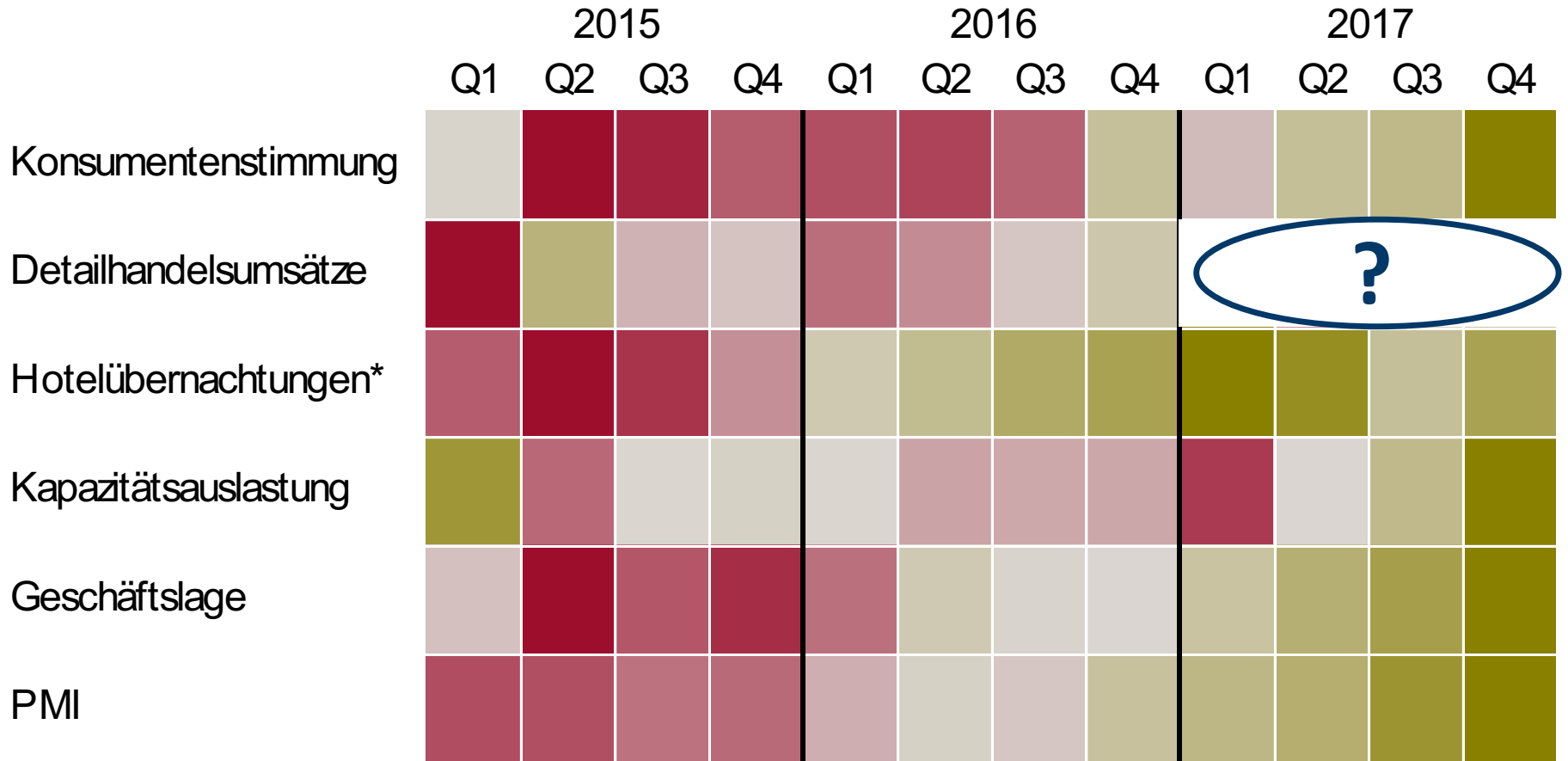
4

Detailhandel Luzern

Schweizer Wirtschaft

Die Schweiz sieht endlich wieder grün!

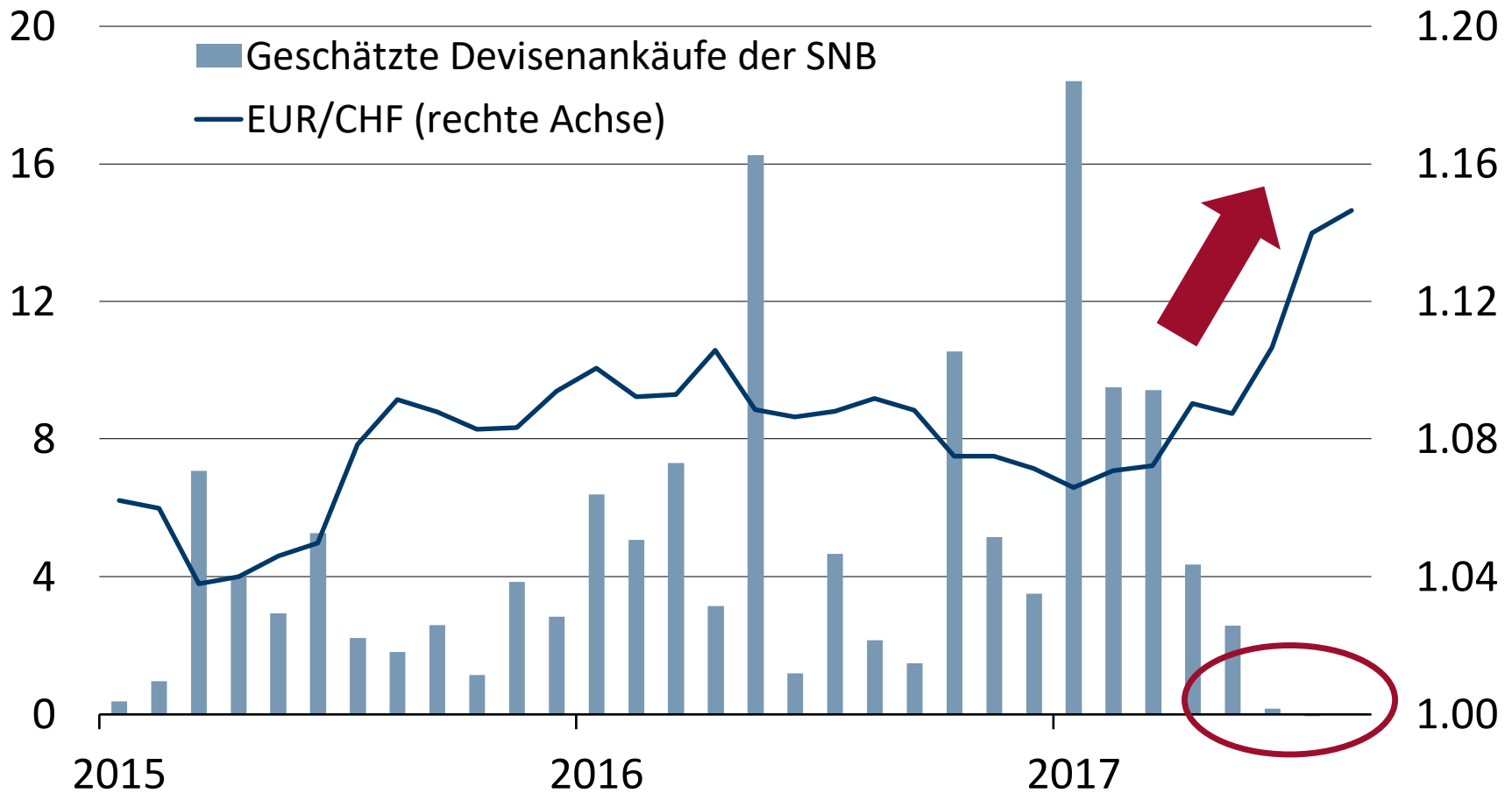
Heatmap: rot = unterdurchschnittlich, grün = überdurchschnittlich



Quelle: Datastream, GfK, Credit Suisse; *von Schweizer Gästen;

Der Franken schwächte sich auch ohne SNB-Hilfe ab

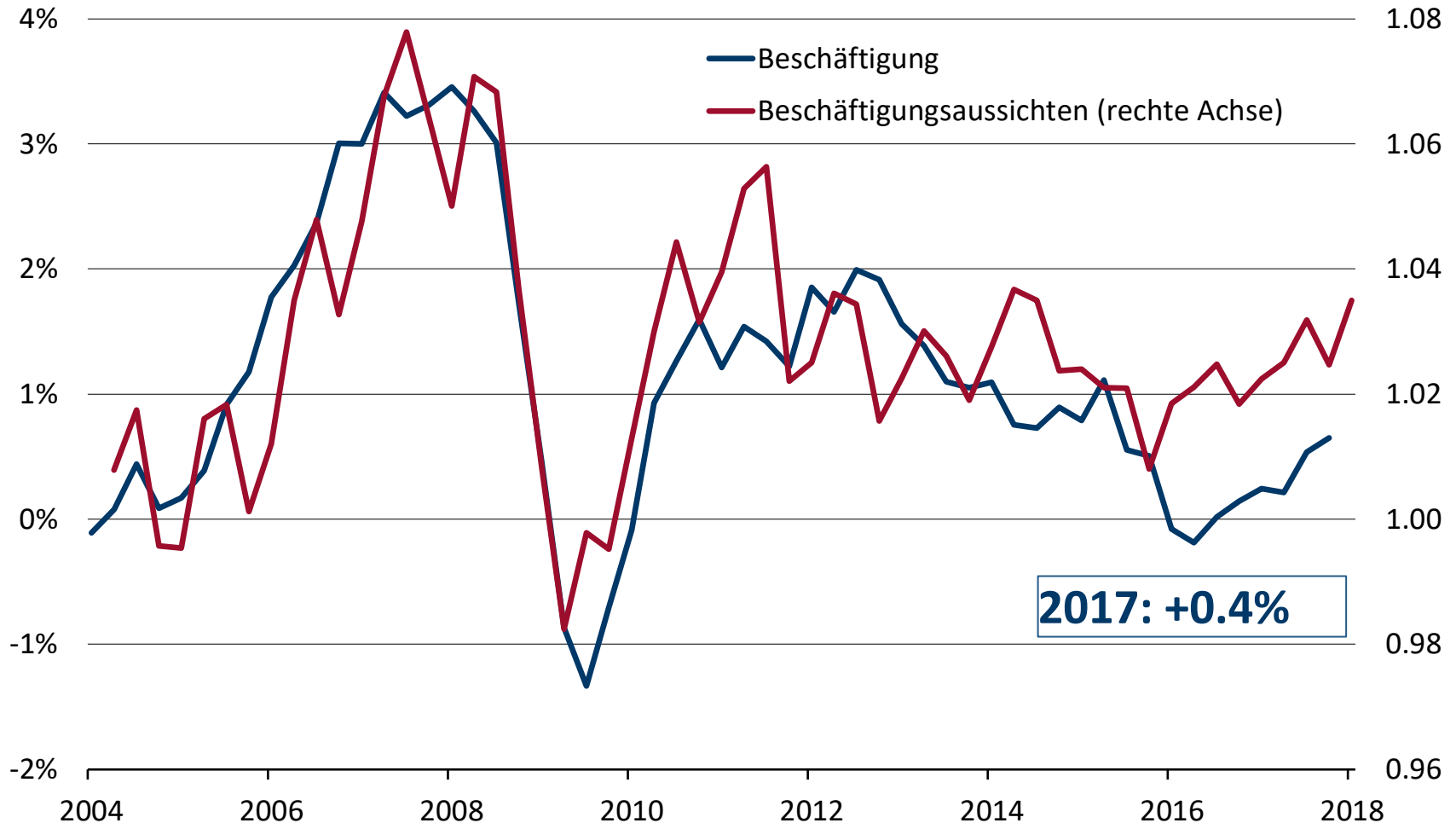
Geschätzte Devisenankäufe der SNB, in CHF Mrd., EUR/CHF-Wechselkurs



Quelle: BFS, Credit Suisse;

Beschäftigung nimmt nur langsam zu

Beschäftigung, Wachstum ggü. Vorjahr in %; Beschäftigungsaussichten

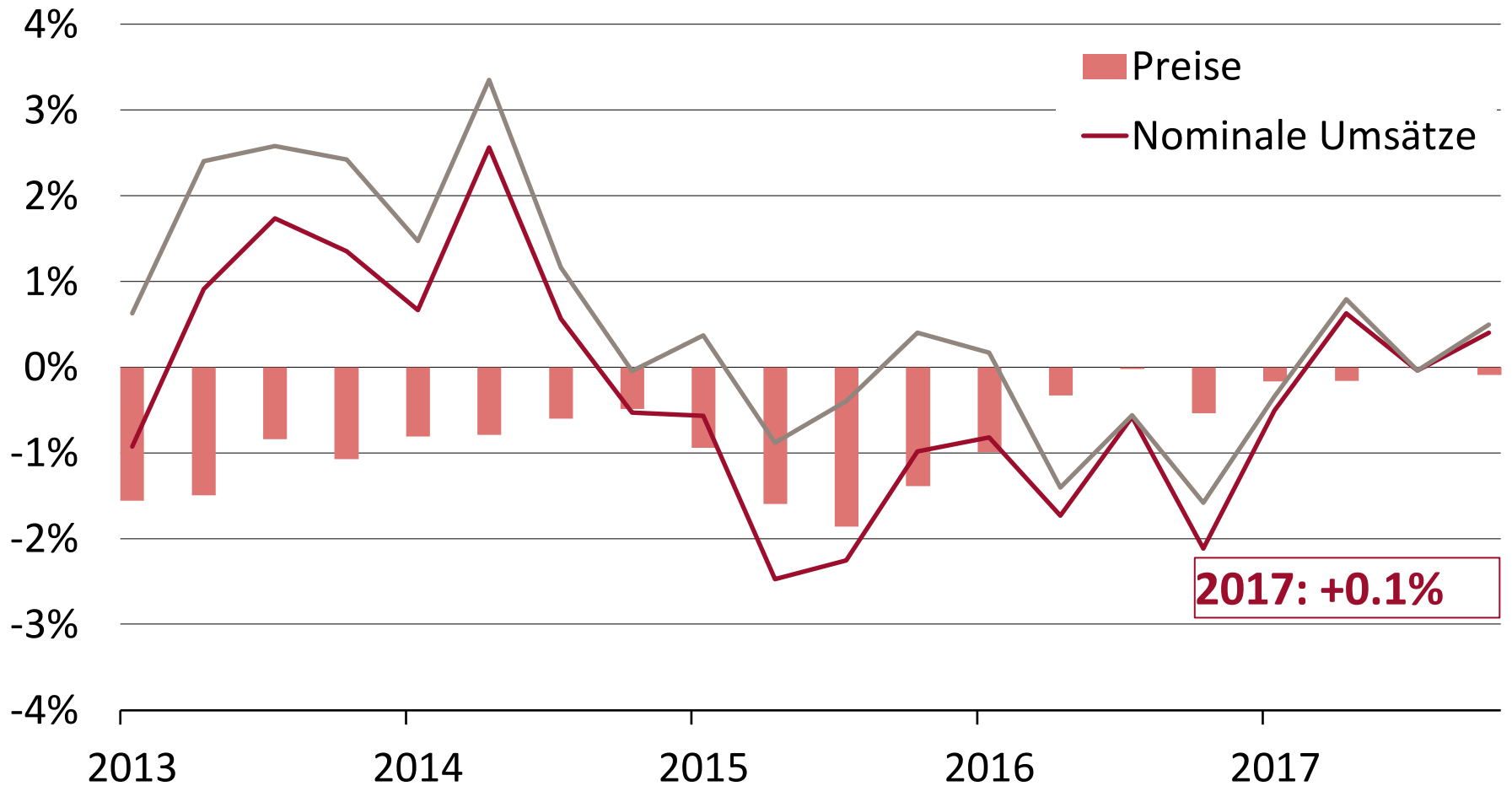


Quelle: BFS, Credit Suisse;

**Rückblick:
Das Detailhandelsjahr 2017**

Der Detailhandel beendet die zweijährige Durststrecke

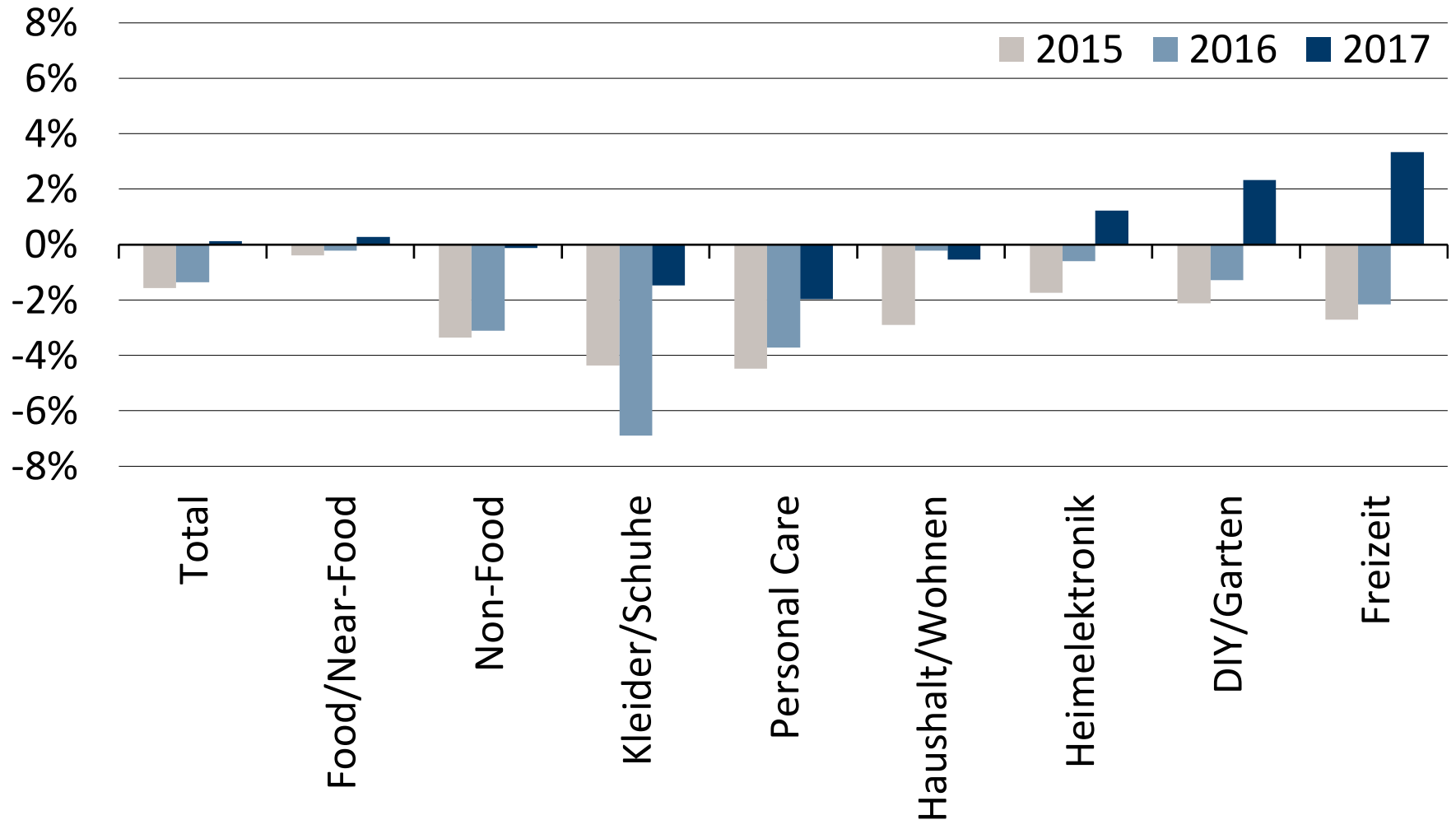
Detailhandelsumsätze und Preise, Veränderung zum Vorjahr in Prozent
(kalenderbereinigt)



Quelle: GfK, Bundesamt für Statistik, Credit Suisse

Aufatmen in den meisten Segmenten

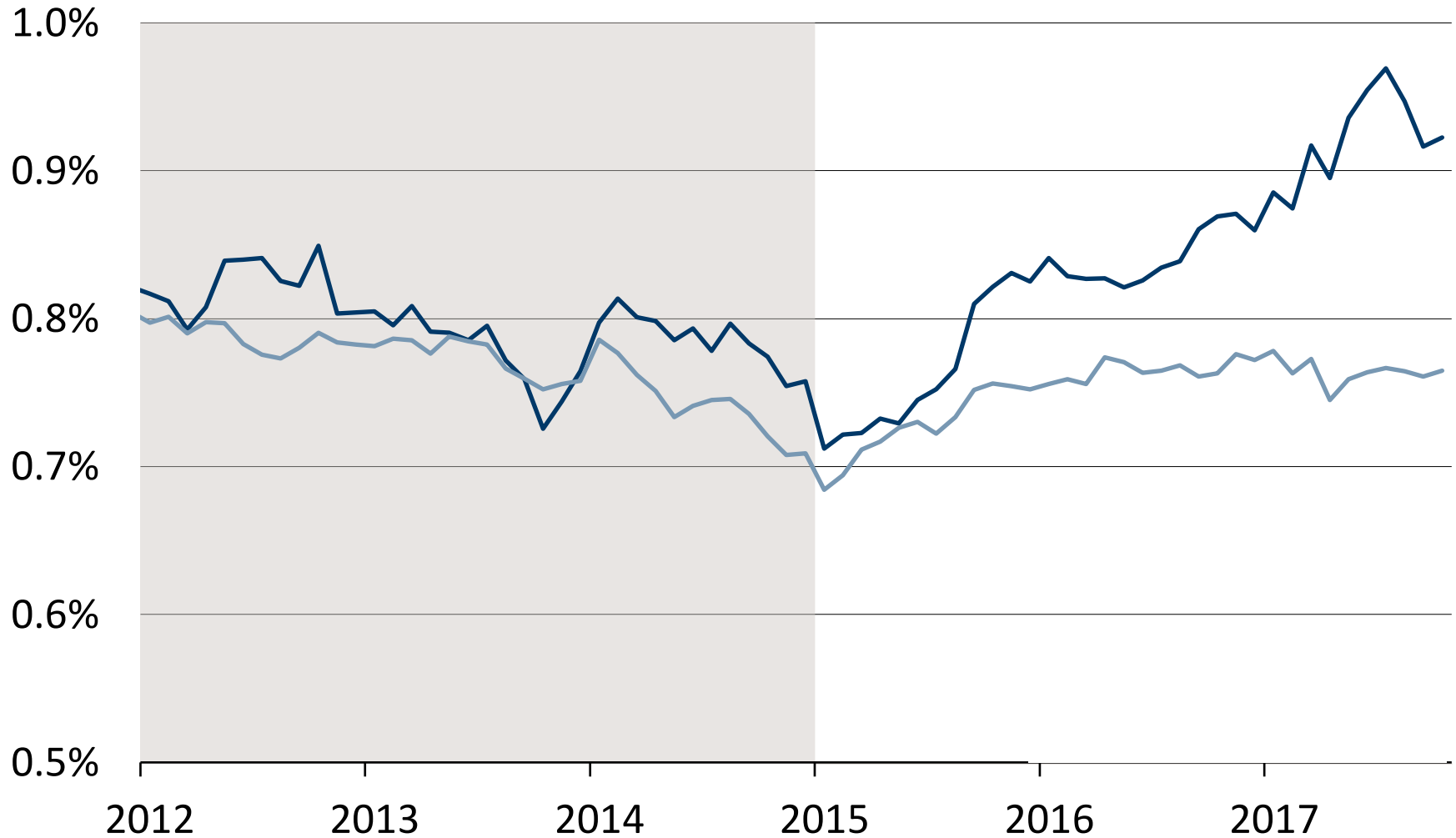
Nominale Detailhandelsumsätze, Veränderung zum Vorjahr in Prozent



Quelle: GfK, Credit Suisse

Der Strukturwandel ist aber noch im Gange

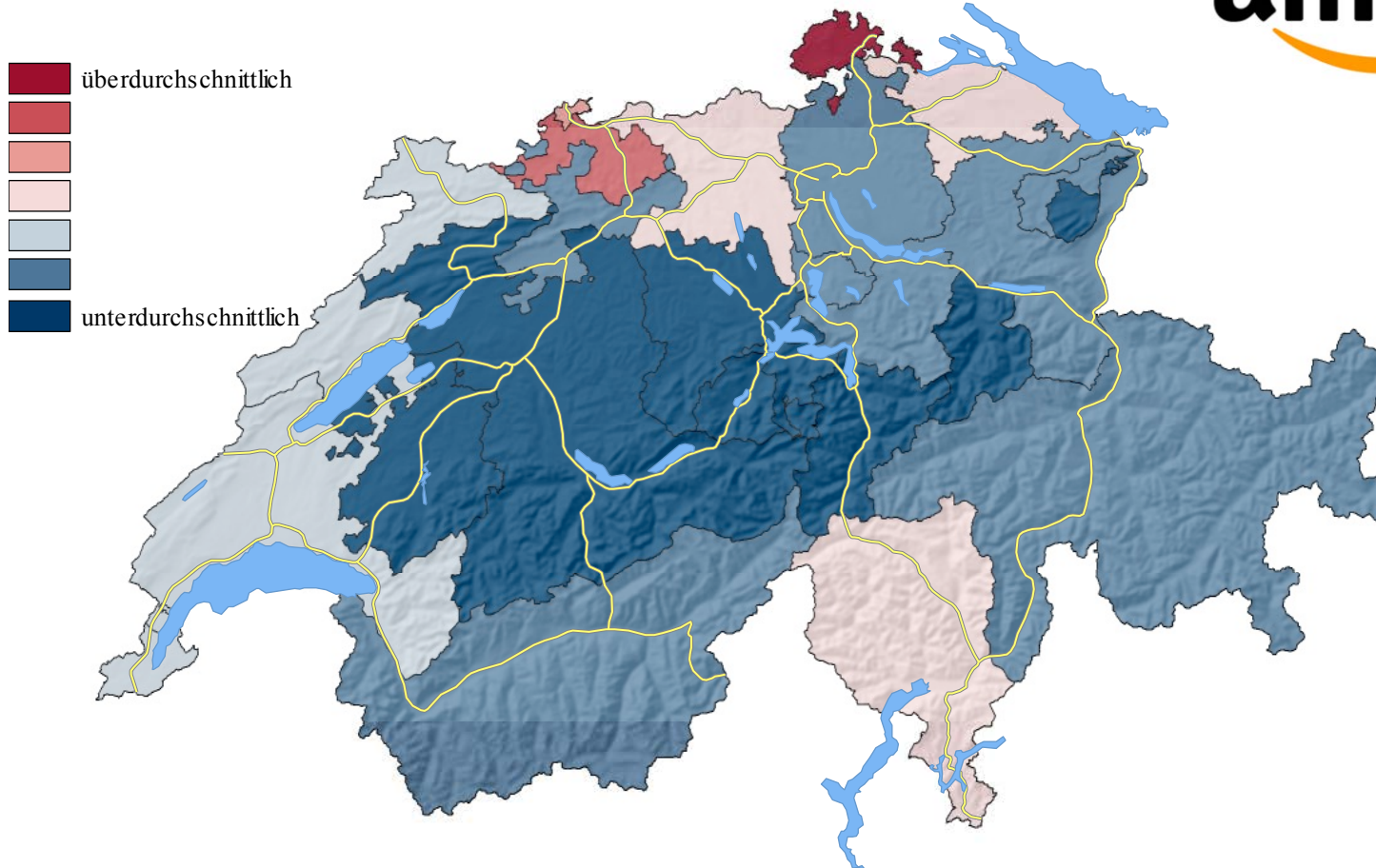
Konkursraten in %, 12-Monatsdurchschnitt



Quelle: CRIF AG, Credit Suisse

Grösstes Interesse an Amazon in grenznahen Gebieten

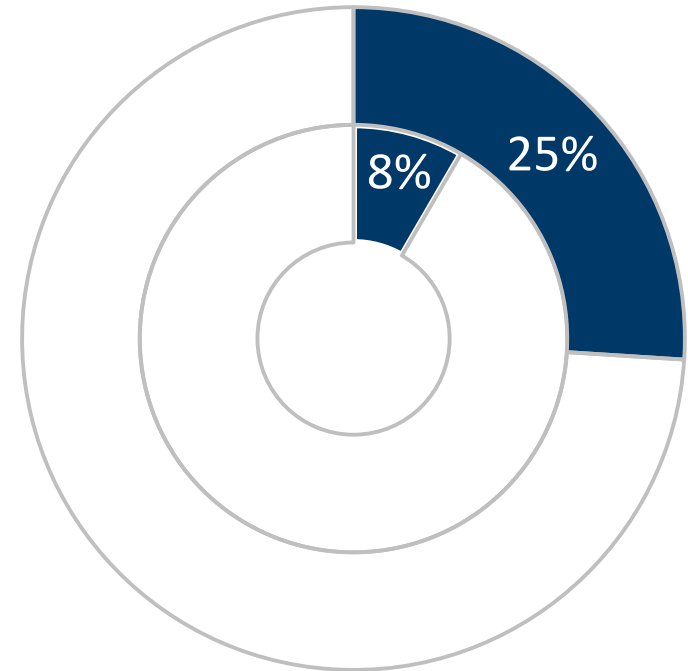
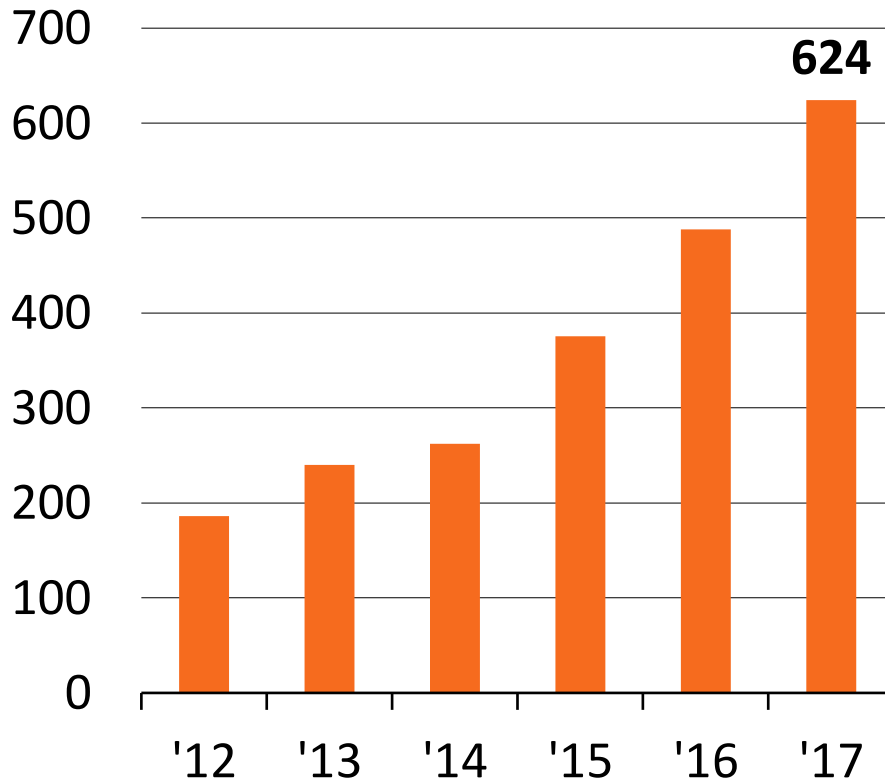
Google Trends: Regionale Häufigkeit von Suchanfragen zu Amazon



Quelle: Google, Credit Suisse

Schweizer kaufen bei Zalando für 624 Millionen Franken

Geschätzter Umsatz von Zalando in der Schweiz, in CHF Mio.



Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung, Zalando, Weltbank, Credit Suisse

**Ausblick:
Das Detailhandelsjahr 2018**

«Im Durchschnitt» richtig prognostiziert...



Quelle: Credit Suisse

2018: Wachstum im Detailhandel bleibt schwach



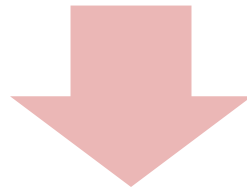
**Kaufkraft
Preisdruck**



**(Ausländischer)
Onlinehandel**



**EUR/CHF
Bevölkerungswachstum
Konsumentenstimmung**



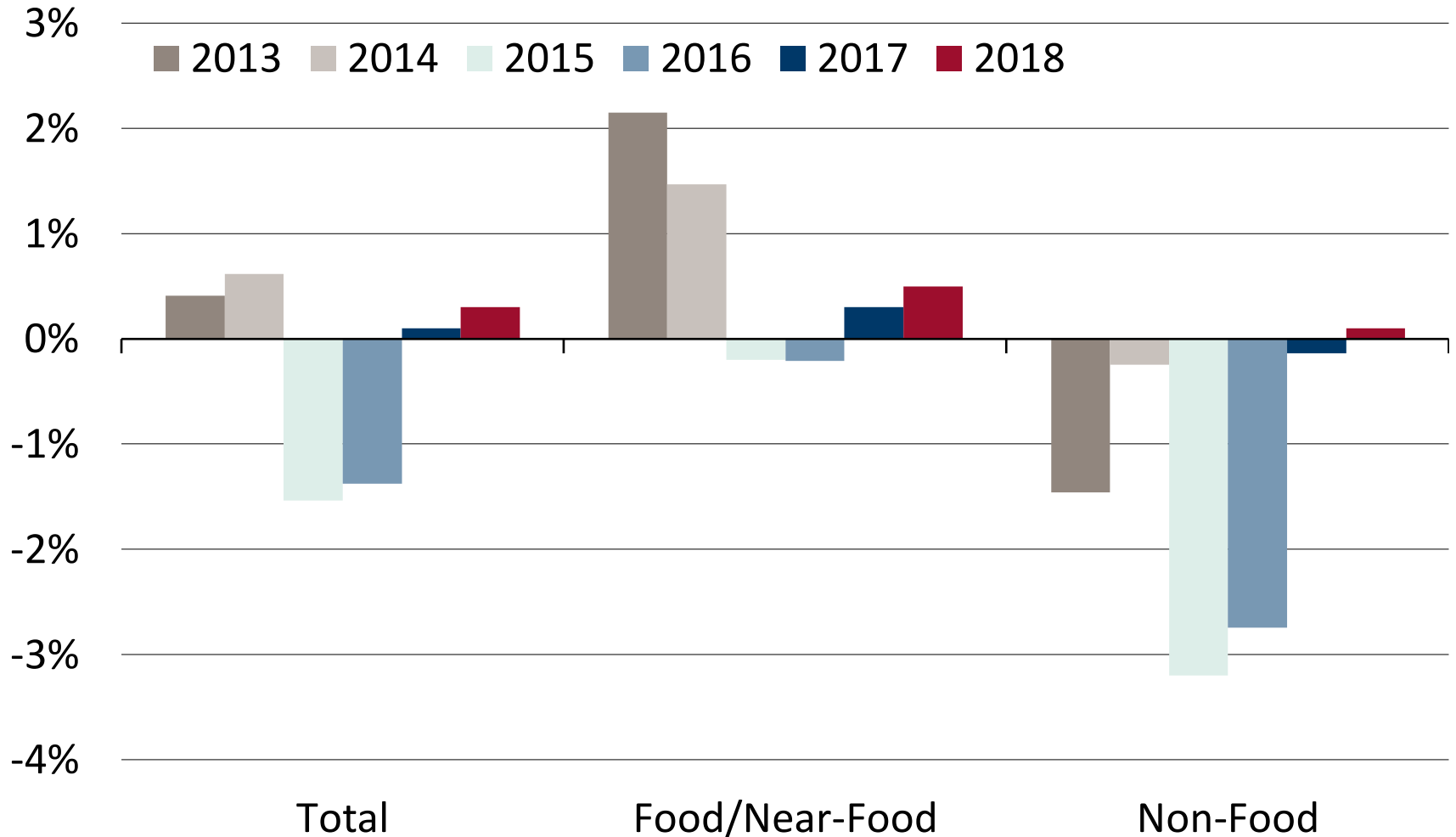
Einkaufstourismus legt «nur noch» online zu

Preise stabilisieren sich

Leichtes Umsatzwachstum im Detailhandel

2018: Food wird Non-Food wohl weiter abhängen

Prognosen für den Schweizer Detailhandel



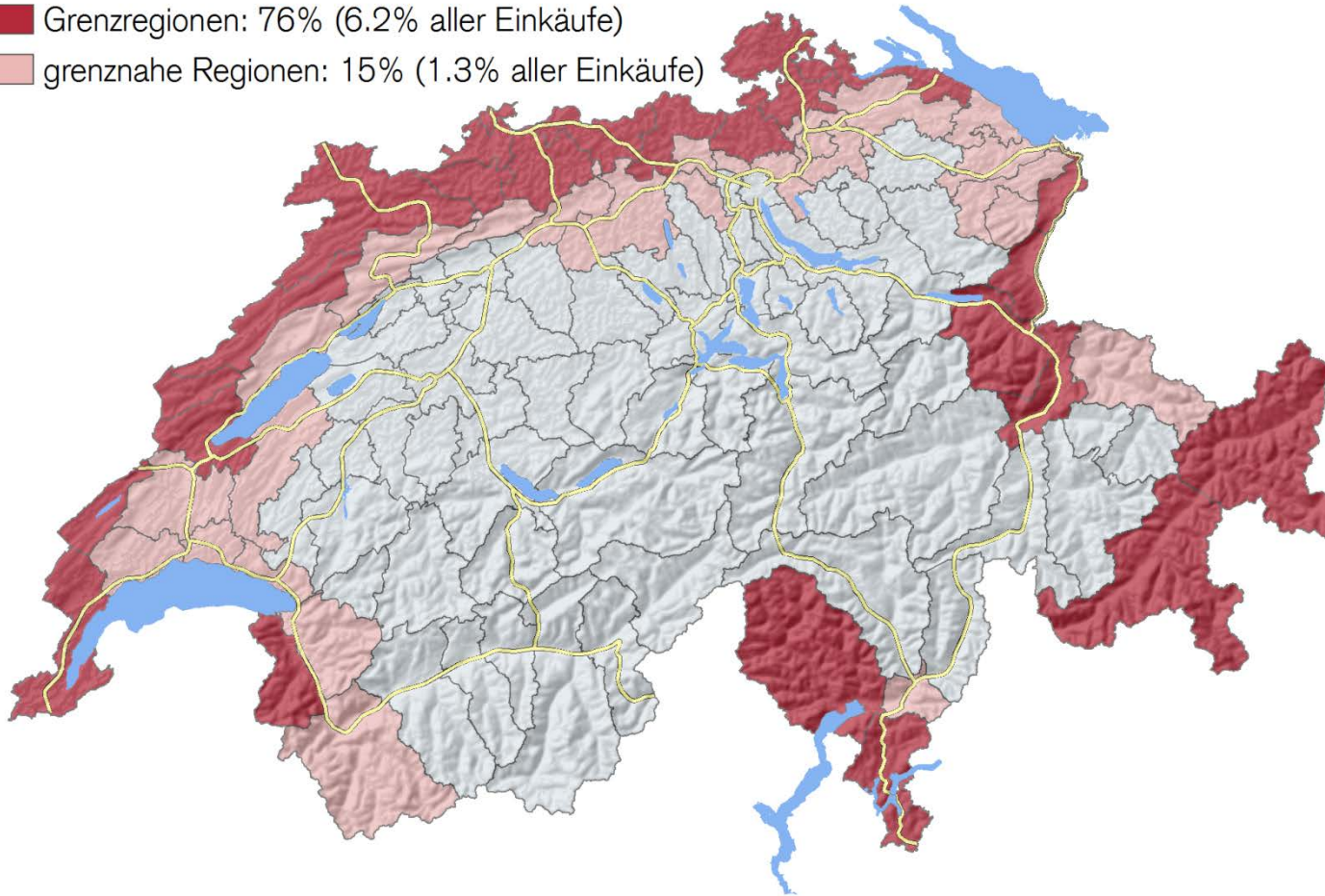
Quelle: GfK, Bundesamt für Statistik, Credit Suisse; * Prognose Credit Suisse

Detailhandel Luzern

Einkaufstourismus fast nur in Grenzregionen

Anteil aller gezielter Auslandseinkäufe der Schweiz, 2015

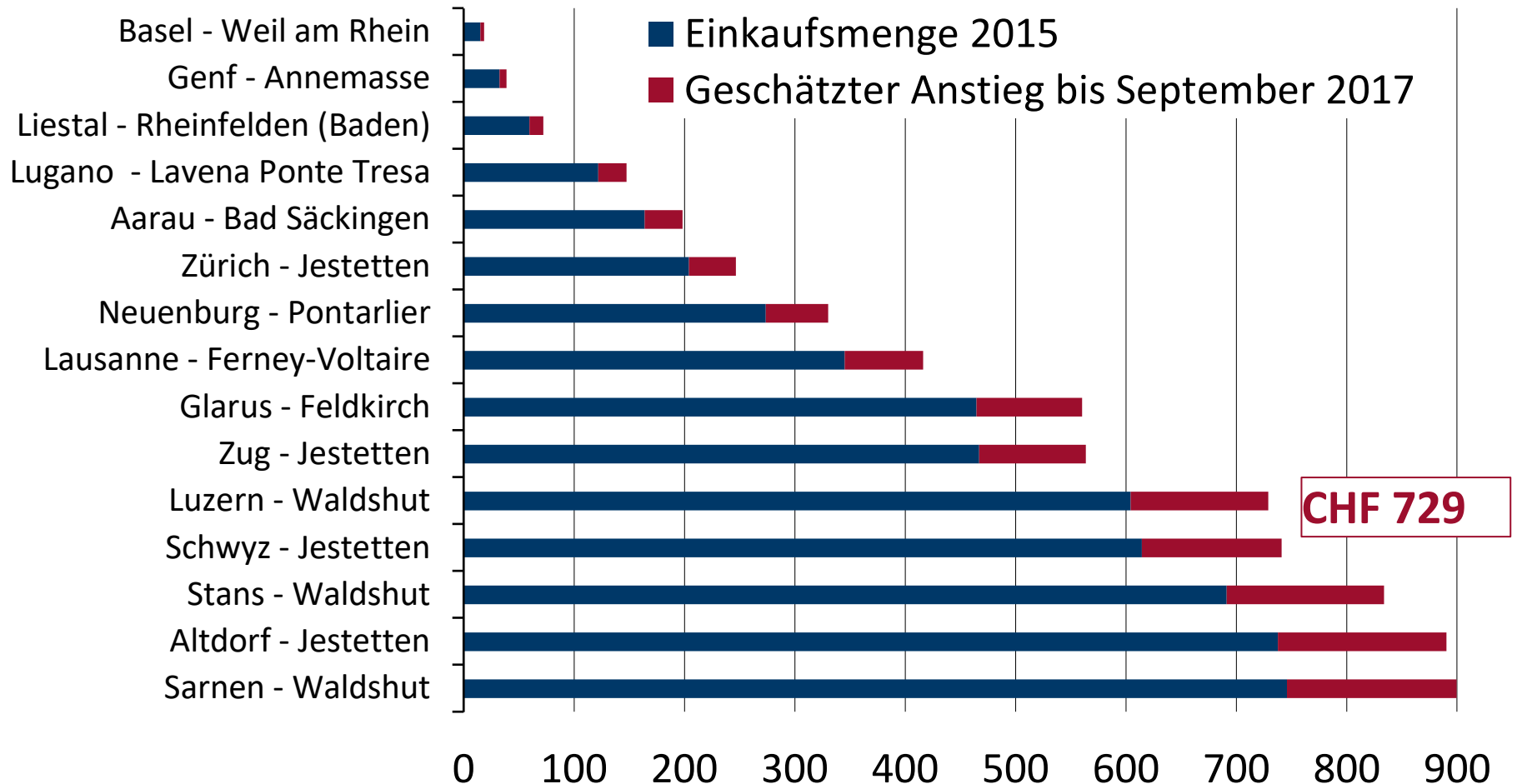
- Binnenregionen: 9% (0.8% aller Einkäufe)
- Grenzregionen: 76% (6.2% aller Einkäufe)
- grenznahe Regionen: 15% (1.3% aller Einkäufe)



Quelle: Bundesamt für Statistik, Geostat, Credit Suisse

Gezielt im Ausland shoppen lohnt sich in LU finanziell kaum

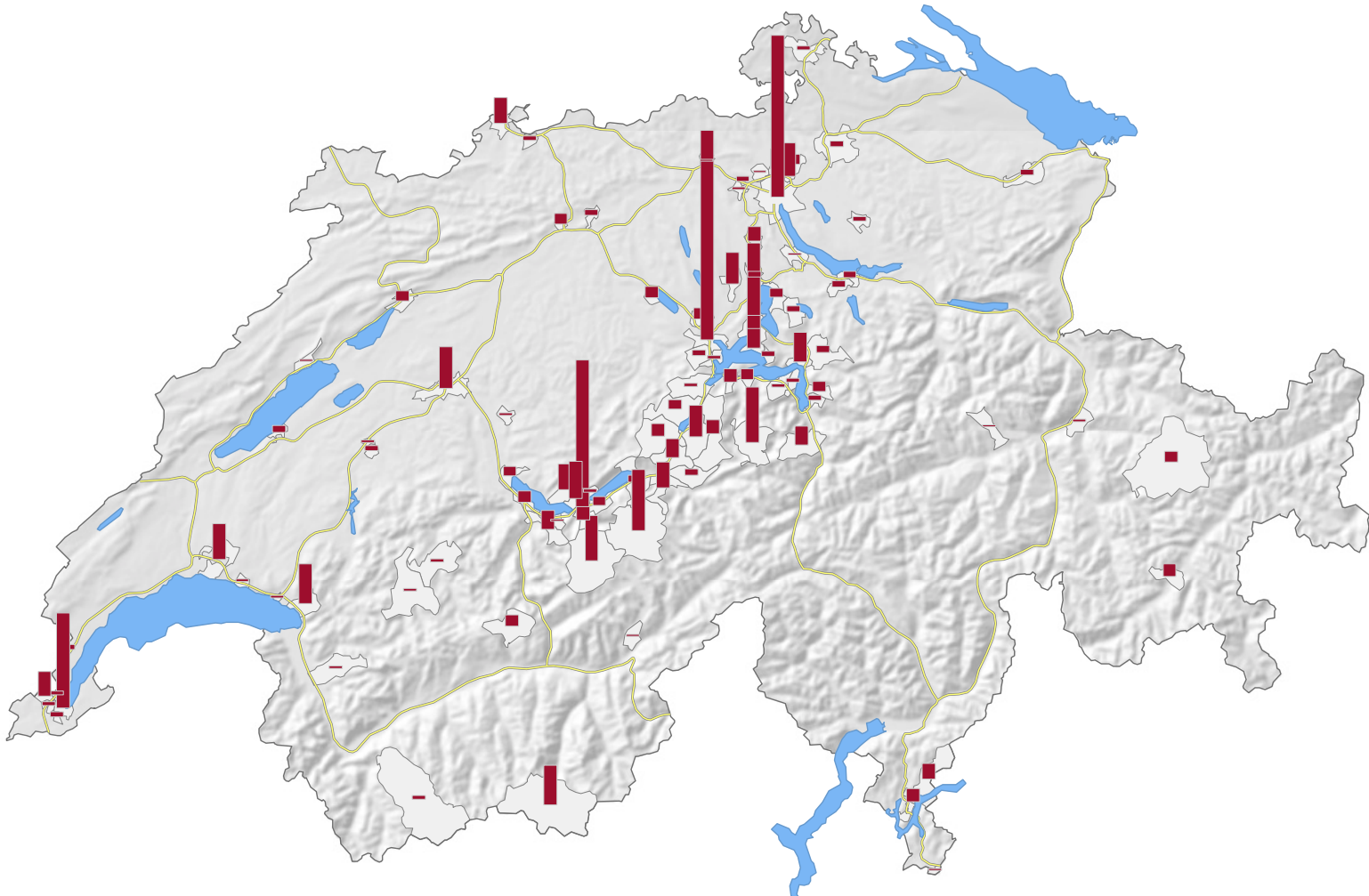
Nötige Einkaufsmenge pro Strecke, damit sich ein Auslandeinkauf lohnt



Quelle: Bundesamt für Statistik, Eurostat, TCS, Google Maps, Credit Suisse

Luzern profitiert von der «Tour de Suisse» der Chinesen

Logiernächte von chinesischen Touristen, 2016



Quelle: Bundesamt für Statistik, Geostat, Credit Suisse

Risikowarnung

Jede Anlage ist mit Risiken verbunden, insbesondere in Bezug auf Wert- und Renditeschwankungen. Sind Anlagen in einer anderen Währung als Ihrer Basiswährung denominiert, können Wechselkursschwankungen den Wert, den Kurs oder die Rendite nachteilig beeinflussen.

Informationen zu den mit Anlagen in die hierin behandelten Wertpapiere verbundenen Risiken finden Sie unter folgender Adresse:

<https://research.credit-suisse.com/riskdisclosure>

Dieser Bericht kann Informationen über Anlagen, die mit besonderen Risiken verbunden sind, enthalten. Bevor Sie eine Anlageentscheidung auf der Grundlage dieses Berichts treffen, sollten Sie sich durch Ihren unabhängigen Anlageberater bezüglich notwendiger Erläuterungen zum Inhalt dieses Berichts beraten lassen. Zusätzliche Informationen erhalten Sie ausserdem in der Broschüre «Besondere Risiken im Effektenhandel», die Sie bei der Schweizerischen Bankiervereinigung erhalten.

Vergangene Wertentwicklung ist kein Indikator für zukünftige Wertentwicklungen. Die Wertentwicklung kann durch Provisionen, Gebühren oder andere Kosten sowie durch Wechselkursschwankungen beeinflusst werden.

Finanzmarktrisiken

Historische Renditen und Finanzmarktszenarien sind keine Garantie für zukünftige Ergebnisse. Angegebene Kurse und Werte von Anlagen sowie etwaige auflaufende Renditen könnten sinken, steigen oder schwanken. Die Performance in der Vergangenheit ist kein Hinweis auf die künftige Wertentwicklung. Sind Anlagen in einer anderen Währung als Ihrer Basiswährung denominiert, können Wechselkursschwankungen den Wert, den Kurs oder die Rendite nachteilig beeinflussen. Sie sollten, soweit Sie eine Beratung für erforderlich halten, Berater konsultieren, die Sie bei dieser Entscheidung unterstützen.

Anlagen werden möglicherweise nicht öffentlich oder nur an einem eingeschränkten Sekundärmarkt gehandelt. Ist ein Sekundärmarkt vorhanden, kann der Kurs, zu dem die Anlagen an diesem Markt gehandelt werden, oder die Liquidität bzw. Illiquidität des Marktes nicht vorhergesagt werden.

Schwellenmärkte

In Fällen, in denen sich dieser Bericht auf Schwellenmärkte bezieht, weisen wir Sie darauf hin, dass mit Anlagen und Transaktionen in verschiedenen Anlagekategorien von oder in Zusammenhang oder Verbindung mit Emittenten und Schuldner, die in Schwellenländern gegründet, stationiert oder hauptsächlich geschäftlich tätig sind, Unsicherheiten und Risiken verbunden sind. Anlagen im Zusammenhang mit Schwellenländern können als spekulativ betrachtet werden; ihre Kurse neigen zu einer weit höheren Volatilität als die der stärker entwickelten Länder der Welt. Anlagen in Schwellenmärkten sollten nur von versierten Anlegern oder von erfahrenen Fachleuten getätigt werden, die über eigenständiges Wissen über die betreffenden Märkte sowie die Kompetenz verfügen, die verschiedenen Risiken, die solche Anlagen bergen, zu berücksichtigen und abzuwägen und ausreichende finanzielle Ressourcen zur Verfügung haben, um die erheblichen Risiken des Ausfalls solcher Anlagen zu tragen. Es liegt in Ihrer Verantwortung, die Risiken, die sich aus Anlagen in Schwellenmärkten ergeben, und Ihre Portfolio-Strukturierung zu steuern. Bezüglich der unterschiedlichen Risiken und Faktoren, die es bei Anlagen in Schwellenmärkten zu berücksichtigen gilt, sollten Sie sich von Ihren eigenen Beratern beraten lassen.

Alternative Anlagen

Hedge-Fonds unterliegen nicht den zahlreichen Bestimmungen zum Schutz von Anlegern, die für regulierte und zugelassene gemeinsame Anlagen gelten; Hedge-Fonds-Manager sind weitgehend unreguliert. Hedge-Fonds sind nicht auf eine bestimmte Zurückhaltung bei Anlagen oder Handelsstrategie beschränkt und versuchen, in den unterschiedlichsten Märkten Gewinne zu erzielen, indem sie auf Fremdfinanzierung, Derivate und komplexe, spekulative Anlagestrategien setzen, die das Risiko eines Anlageausfalls erhöhen können.

Rohstofftransaktionen bergen ein hohes Mass an Risiko und sind für viele Privatanleger möglicherweise ungeeignet. Marktbewegungen können zu erheblichen Verlusten oder sogar zu einem Totalverlust führen.

Anleger in Immobilien sind Liquiditäts-, Fremdwährungs- und anderen Risiken ausgesetzt, einschliesslich konjunktureller Risiken, Vermietungsrisiken und solcher, die sich aus den Gegebenheiten des lokalen Marktes, der Umwelt und Änderungen der Gesetzeslage ergeben.

Zins- und Ausfallrisiken

Die Werthaltigkeit einer Anleihe hängt von der Bonität des Emittenten bzw. des Garanten ab. Sie kann sich während der Laufzeit der Anleihe ändern. Bei Insolvenz des Emittenten und/oder Garanten der Anleihe ist die Anleihe oder der aus der Anleihe resultierende Ertrag nicht garantiert und Sie erhalten die ursprüngliche Anlage möglicherweise nicht oder nur teilweise zurück.

Investment Strategy Department

Im Mandats- und Beratungsgeschäft der CS sind Anlagestrategen für die Formulierung von Multi-Asset-Strategien und deren anschliessende Umsetzung verantwortlich. Sofern Musterportfolios gezeigt werden, dienen sie ausschliesslich zur Erläuterung. Ihre eigene Anlageverteilung, Portfoliogewichtung und Wertentwicklung können nach Ihrer persönlichen Situation und Risikotoleranz erheblich davon abweichen. Meinungen und Ansichten der Anlagestrategen können sich von denen anderer CS-Departments unterscheiden. Ansichten der Anlagestrategen können sich jederzeit ohne Ankündigung oder Verpflichtung zur Aktualisierung ändern. Die CS ist nicht verpflichtet sicherzustellen, dass solche Aktualisierungen zu Ihrer Kenntnis gelangen.

Gelegentlich beziehen sich Anlagestrategen auf zuvor veröffentlichte Research-Artikel, einschl. Empfehlungen und Rating-Änderungen, die in Listenform zusammengestellt werden. Alle Research-Beiträge und -Berichte, die Empfehlungen und Rating-Änderungen für Unternehmen bzw. einzelne Finanzinstrumente beinhalten, sind unter der folgenden Adresse abrufbar:

<https://investment.credit-suisse.com>

Informationen zu rechtlichen Hinweisen und Offenlegungen bezüglich der von Credit Suisse Investment Banking beurteilten Unternehmen, die in diesem Bericht erwähnt wurden, finden Sie auf der Seite «Disclosure» der Investment Banking Division unter folgender Adresse:

<https://rave.credit-suisse.com/disclosures>

Weitere Informationen einschliesslich Angaben zu weiteren Themen erhalten Sie auf der Global Research Disclosure Website der Credit Suisse unter:

<https://www.credit-suisse.com/disclosure>

Allgemeiner Haftungsausschluss / Wichtige Information

Der vorliegende Bericht ist nicht für die Verbreitung an oder die Nutzung durch natürliche oder juristische Personen bestimmt, die Bürger eines Landes sind oder in einem Land ihren Wohnsitz bzw. ihren Gesellschaftssitz haben, in dem die Verbreitung, Veröffentlichung, Bereitstellung oder Nutzung dieser Informationen geltende Gesetze oder Vorschriften verletzen würde oder in dem CS Registrierungs- oder Zulassungspflichten erfüllen müsste.

In diesem Bericht bezieht sich CS auf die Schweizer Bank Credit Suisse AG, ihre Tochter- und verbundenen Unternehmen. Weitere Informationen über die Organisationsstruktur finden sich unter dem folgenden Link: http://www.credit-suisse.com/who_we_are/en/

KEINE VERBREITUNG, AUFFORDERUNG ODER BERATUNG Diese Publikation dient ausschliesslich zur Information und Veranschaulichung sowie zur Nutzung durch Sie. Sie ist weder eine Aufforderung noch ein Angebot oder eine Empfehlung zur Zeichnung oder zum Erwerb von Wertschriften oder anderen Finanzinstrumenten. Alle Informationen, auch Tatsachen, Meinungen oder Zitate, sind unter Umständen gekürzt oder zusammengefasst und beziehen sich auf den Stand am Tag der Erstellung des Dokuments. Bei den in diesem Bericht enthaltenen Informationen handelt es sich lediglich um allgemeine Marktkommentare und in keiner Weise um eine regulierte Finanzberatung bzw. Rechts-, Steuer- oder andere regulierte Finanzdienstleistungen. Den finanziellen Zielen, Verhältnissen und Bedürfnissen einzelner Personen wird keine Rechnung getragen. Diese müssen indes berücksichtigt werden, bevor eine Anlageentscheidung getroffen wird. Bevor Sie eine Anlageentscheidung auf der Grundlage dieses Berichts treffen, sollten Sie sich durch Ihren unabhängigen Anlageberater bezüglich notwendiger Erläuterungen zum Inhalt dieses Berichts beraten lassen. Dieser Bericht bringt lediglich die Einschätzungen und Meinungen der CS zum Zeitpunkt der Erstellung des Dokuments zum Ausdruck und bezieht sich nicht auf das Datum, an dem Sie die Informationen erhalten oder darauf zugreifen. In diesem Bericht enthaltene Einschätzungen und Ansichten können sich von den durch andere CS-Departments geäusserten unterscheiden und können sich jederzeit ohne Ankündigung oder die Verpflichtung zur Aktualisierung ändern. Die CS ist nicht verpflichtet sicherzustellen, dass solche Aktualisierungen zu Ihrer Kenntnis gelangen. **PROGNOSEN & SCHÄTZUNGEN** Vergangene Wertentwicklungen sollten weder als Hinweis noch als Garantie für zukünftige Ergebnisse aufgefasst werden; noch besteht eine ausdrückliche oder implizierte Gewährleistung für künftige Wertentwicklungen. Soweit dieser Bericht Aussagen über künftige Wertentwicklungen enthält, sind diese Aussagen zukunftsgerichtet und bergen daher diverse Risiken und Ungewissheiten. Ist nichts anderes vermerkt, sind alle Zahlen ungeprüft. Sämtliche hierin erwähnten Bewertungen unterliegen den CS-Richtlinien und -Verfahren zur Bewertung. **KONFLIKTE:** Die CS behält sich das Recht vor, alle in dieser Publikation unter Umständen enthaltenen Fehler zu korrigieren. Die CS, ihre verbundenen Unternehmen und/oder deren Mitarbeitende halten möglicherweise Positionen oder Bestände, haben andere materielle Interessen oder tätigen Geschäfte mit hierin erwähnten Wertschriften oder Optionen auf diese Wertschriften oder tätigen andere damit verbundene Anlagen und steigern oder verringern diese Anlagen von Zeit zu Zeit. Die CS bietet den hierin erwähnten Unternehmen oder Emittenten möglicherweise in erheblichem Umfang Beratungs- oder Anlagendienstleistungen in Bezug auf die in dieser Publikation aufgeführten Anlagen oder damit verbundene Anlagen oder hat dies in den vergangenen zwölf Monaten getan. Einige hierin aufgeführte Anlagen werden von einem Unternehmen der CS oder einem mit der CS verbundenen Unternehmen angeboten oder die CS ist der einzige Market Maker für diese Anlagen. Die CS ist involviert in zahlreiche Geschäfte, die mit dem genannten Unternehmen in Zusammenhang stehen. Zu diesen Geschäften gehören unter anderem spezialisierter Handel, Risikoarbitrage, Market Making und anderer Eigenhandel. **BESTEUERUNG:** Diese Publikation enthält keinerlei Anlage-, Rechts-, Bilanz- oder Steuerberatung. Die CS berät nicht hinsichtlich der steuerlichen Konsequenzen von Anlagen und empfiehlt Anlegern, einen unabhängigen Steuerberater zu konsultieren. Die Steuersätze und Bemessungsgrundlagen hängen von persönlichen Umständen ab und können sich jederzeit ändern. **QUELLEN:** Die in diesem Bericht enthaltenen Informationen und Meinungen stammen aus oder basieren auf Quellen, die von CS als zuverlässig erachtet werden; dennoch garantiert die CS weder deren Richtigkeit noch deren Vollständigkeit. Die CS lehnt jede Haftung für Verluste ab, die aufgrund der Verwendung dieses Berichts entstehen. **WEBSITES:** Der Bericht kann Internet-Adressen oder die entsprechenden Hyperlinks zu Websites enthalten. Die CS hat die Inhalte der Websites, auf die Bezug genommen wird, nicht überprüft und übernimmt keine Verantwortung für deren Inhalte, es sei denn, es handelt sich um eigenes Website-Material der CS. Die Adressen und Hyperlinks (einschliesslich Adressen und Hyperlinks zu dem eigenen Website-Material der CS) werden nur als praktische Hilfe und Information für Sie veröffentlicht, und die Inhalte der Websites, auf die verwiesen wird, sind keinesfalls Bestandteil des vorliegenden Berichts. Der Besuch der Websites oder die Nutzung von Links aus diesem Bericht oder der Website der CS erfolgen auf Ihr eigenes Risiko.

Investment Strategy Department

Verbreitende Unternehmen

Wo im Bericht nicht anders vermerkt, wird dieser Bericht von der Schweizer Bank Credit Suisse AG verteilt, die der Zulassung und Regulierung der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht untersteht. **Australien:** Dieser Bericht wird von der Credit Suisse AG, Sydney Branch (CSSB) (ABN 17 061 700 712 AFSL 226896), ausschliesslich an «Wholesale»-Kunden, definiert nach s761G des Corporations Act 2001, verteilt. CSSB übernimmt keine Gewähr, noch macht sie Zusicherungen zur Wertentwicklung der in diesem Bericht erwähnten Finanzprodukte. **Bahrain:** Dieser Bericht wird von der Credit Suisse AG, Bahrain Branch, verteilt, die über eine Zulassung der Central Bank of Bahrain (CBB) als Investment Firm Category 2 verfügt und von dieser reguliert wird. Die Adresse der Credit Suisse AG, Bahrain Branch, lautet Level 22, East Tower, Bahrain World Trade Centre, Manama, Königreich Bahrain. **Deutschland:** Der Vertrieb dieses Berichts erfolgt durch die Credit Suisse (Deutschland) AG, die von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zugelassen ist und reguliert wird. **Dubai:** Diese Informationen werden von der Credit Suisse AG (DIFC Branch) verteilt, die über eine ordnungsgemässe Lizenz der Dubai Financial Services Authority (DFSA) verfügt und unter deren Aufsicht steht. Finanzprodukte oder Finanzdienstleistungen in diesem Zusammenhang richten sich ausschliesslich an professionelle Kunden oder Vertragsparteien gemäss Definition der DFSA und sind für keinerlei andere Personen bestimmt. Die Adresse der Credit Suisse AG (DIFC Branch) lautet Level 9 East, The Gate Building, DIFC, Dubai, Vereinigte Arabische Emirate. **Frankreich:** Dieser Bericht wird von der Credit Suisse (Luxembourg) S.A., Succursale en France, verteilt, die von der Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) als Anlagendienstleister zugelassen ist. Die Credit Suisse (Luxembourg) S.A., Succursale en France, wird von der Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution und der Autorité des Marchés Financiers überwacht und reguliert. **Guernsey:** Dieser Bericht wird von der Credit Suisse (Channel Islands) Limited verteilt, einem rechtlich unabhängigen Unternehmen, das in Guernsey unter der Nummer 15197 und mit der Anschrift Helvetia Court, Les Echelons, South Esplanade, St Peter Port, Guernsey, eingetragen ist. Die Credit Suisse (Channel Islands) Limited ist zu 100% im Besitz der Credit Suisse AG. Sie wird von der Guernsey Financial Services Commission überwacht. Der jeweils aktuelle testierte Jahresabschluss ist auf Anfrage erhältlich. **Indien:** Der Vertrieb dieses Berichts erfolgt durch die Credit Suisse Securities (India) Private Limited (CIN-Nr. U67120MH1996PTC104392), die vom Securities and Exchange Board of India als Researchanalyst (Registrierungsnr. INH 000001030), als Portfoliomanager (Registrierungsnr. INP000002478) und als Börsenmakler (Registrierungsnr. INB230970637; INF230970637; INB010970631; INF010970631) unter der folgenden Geschäftsadresse beaufsichtigt wird: 9th Floor, Ceejay House, Dr.A.B. Road, Worli, Mumbai - 18, Indien, Telefon +91-22 6777 3777. **Italien:** Dieser Bericht wird in Italien einerseits von der Credit Suisse (Italy) S.p.A., einer gemäss italienischem Recht gegründeten und registrierten Bank, die der Aufsicht und Kontrolle durch die Banca d'Italia und CONSOB untersteht, sowie andererseits von der Credit Suisse AG, einer Schweizerischen Bank mit Lizenz zur Erbringung von Bank- und Finanzdienstleistungen in Italien, verteilt. **Jersey:** Der Vertrieb des vorliegenden Berichts erfolgt durch die (Channel Islands) Limited, Jersey Branch, die von der Jersey Financial Services Commission hinsichtlich der Durchführung von Anlagegeschäften beaufsichtigt wird. Die Adresse der Credit Suisse (Channel Islands) Limited, Jersey Branch, in Jersey lautet: TradeWind House, 22 Esplanade, St Helier, Jersey JE4 5WU. **Libanon:** Der Vertrieb des vorliegenden Berichts erfolgt durch die Credit Suisse (Lebanon) Finance SAL (CSLF), ein Finanzinstitut, das durch die Central Bank of Lebanon (CBL) reguliert wird und unter der Lizenzierungsnummer 42 als Finanzinstitut eingetragen ist. Für die Credit Suisse (Lebanon) Finance SAL gelten die gesetzlichen und regulatorischen Bestimmungen der CBL sowie die Gesetze und Entscheidungen der Capital Markets Authority of Lebanon (CMA). Die CSLF ist eine Tochtergesellschaft der Credit Suisse AG und gehört zur Credit Suisse Group (CS). Die CMA übernimmt keinerlei Verantwortung für die im vorliegenden Bericht enthaltenen inhaltlichen Informationen, wie z.B. deren Richtigkeit oder Vollständigkeit. Die Haftung für den Inhalt dieses Berichts liegt beim Herausgeber, seinen Direktoren oder anderen Personen, wie z.B. Experten, deren Meinungen mit ihrer Zustimmung Eingang in diesen Bericht gefunden haben. Darüber hinaus hat die CMA auch nicht beurteilt, ob die hierin erwähnten Anlagen für einen bestimmten Anleger oder Anlegertyp geeignet sind. Anlagen in Finanzmärkte können mit einem hohen Ausmass an Komplexität und Risiko einhergehen und sind möglicherweise nicht für alle Anleger geeignet. Die CSLF prüft die Eignung dieser Anlage auf Basis von Informationen, die der Anleger der CSLF zugestellt hat, und in Übereinstimmung mit den internen Richtlinien und Prozessen der Credit Suisse. Es gilt als vereinbart, dass sämtliche Mitteilungen und Dokumentationen der CS und/oder der CSLF in Englisch erfolgen bzw. abgefasst werden. Indem er einer Anlage in das Produkt zustimmt, bestätigt der Anleger, dass er gegen die Verwendung der englischen Sprache nichts einzuwenden hat. **Luxemburg:** Dieser Bericht wird von der Credit Suisse (Luxembourg) S.A. verteilt. Diese ist eine luxemburgische Bank, die über eine Zulassung der Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) verfügt und von dieser reguliert wird. **Österreich:** Der Vertrieb dieses Berichts erfolgt durch CREDIT SUISSE (LUXEMBOURG) S.A. Zweigniederlassung Österreich. Die Bank ist eine Niederlassung von CREDIT SUISSE (LUXEMBOURG) S.A., ein ordnungsgemäss zugelassenes Kreditinstitut im Grossherzogtum Luxemburg unter der Anschrift 5, rue Jean Monnet, L-2180 Luxemburg. Sie unterliegt ferner der finanzmarktrechtlichen Aufsicht der luxemburgischen Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF), 110, route d'Arlon, L-2991 Luxemburg, Grossherzogtum Luxemburg und der österreichischen Finanzmarktaufsichtsbehörde (FMA), Otto-Wagner Platz 5, A-1090 Wien. **Katar:** Diese Information wird von der Credit Suisse (Qatar) L.L.C verteilt, die über eine Bewilligung der Aufsichtsbehörde für den Finanzplatz Katar (QFCRA) verfügt und von dieser reguliert wird (QFC Nr. 00005). Alle Finanzprodukte oder Finanzdienstleistungen im Zusammenhang mit diesem Bericht sind nur für Geschäftskunden oder Vertragspartner (wie in den Regeln und Vorschriften der Aufsichtsbehörde für den Finanzplatz Katar (QFCRA) definiert) zugänglich. Zu dieser Kategorie gehören auch Personen mit einem liquiden Vermögen von über USD 1 Mio., die eine Einstufung als Geschäftskunden wünschen und die über genügend Kenntnisse, Erfahrung und Verständnis des Finanzwesens verfügen, um sich an solchen Produkten und/oder Dienstleistungen zu beteiligen. **Saudi-Arabien:** Dieses Dokument darf innerhalb des Königreichs nur an Personen vertrieben werden, an die ein Vertrieb gemäss der Investment Funds Regulations zugelassen ist. Credit Suisse Saudi Arabia übernimmt die volle Verantwortung für die Richtigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen und bestätigt, nachdem diesbezüglich alle angemessenen Erkundigungen eingeholt wurden, dass nach bestem Wissen und Gewissen keine anderweitigen Sachverhalte vorliegen, deren Auslassung hierin zu irreführenden Angaben führen würde. Die Capital Market Authority übernimmt keine Verantwortung für die Inhalte dieses Dokuments, garantiert weder dessen Richtigkeit noch Vollständigkeit und schliesst ausdrücklich jedwede Haftung für etwaige Verluste aus, die sich aus einem Teil dieses Dokuments ergeben oder im Vertrauen darauf entstehen. **Spanien:** Dieser Bericht wird in Spanien von der Credit Suisse AG, Succursale en España, verteilt. Diese ist ein durch die Banco de España autorisiertes Unternehmen (Registernummer 1460). **Türkei:** Die hierin enthaltenen Anlageinformationen, Anmerkungen und Empfehlungen fallen nicht unter die Anlageberatungstätigkeit. Die Anlageberatungsleistungen für Kunden werden in massgeschneiderter Form von den dazu berechtigten Instituten erbracht, und zwar unter Berücksichtigung der jeweiligen Risiko- und Ertragspräferenzen der Kunden. Die hierin enthaltenen Kommentare und Beratungen sind hingegen allgemeiner Natur. Die Empfehlungen sind daher mit Blick auf Ihre finanzielle Situation oder Ihre Risiko- und Renditepräferenzen möglicherweise nicht geeignet. Eine Anlageentscheidung ausschliesslich auf Basis der hierin enthaltenen Informationen resultiert möglicherweise in Ergebnissen, die nicht Ihren Erwartungen entsprechen. Der Vertrieb dieses Berichts erfolgt durch Credit Suisse Istanbul Menkul Degerler Anonim Sirketi, die vom Capital Markets Board of Turkey beaufsichtigt wird und ihren Sitz an der folgenden Adresse hat: Yildirim Oguz Goker Caddesi, Maya Plaza 10th Floor Akatlar, Besiktas/Istanbul-Turkey. **UAE:** This document, and the information contained herein, does not constitute, and is not intended to constitute, a public offer of securities in the United Arab Emirates and accordingly should not be construed as such. The services are only being offered to a limited number of sophisticated investors in the UAE who (a) are willing and able to conduct an independent investigation of the risks involved in an investment in such services, and (b) upon their specific request. The services have not been approved by or licensed or registered with the UAE Central Bank, the Securities and Commodities Authority or any other relevant licensing authorities or governmental agencies in the UAE. The document is for the use of the named addressee only and should not be given or shown to any other person (other than employees, agents or consultants in connection with the addressee's consideration thereof). No transaction will be concluded in the UAE. **Vereinigtes Königreich:** Dieser Bericht wurde von der Credit Suisse (UK) Limited und der Credit Suisse Securities (Europe) Limited herausgegeben. Die Credit Suisse Securities (Europe) Limited und die Credit Suisse (UK) Limited verfügen beide über eine Zulassung der Prudential Regulation Authority und stehen unter der Aufsicht der Financial Conduct Authority and Prudential Regulation Authority. Sie sind der Credit Suisse zugehörige, aber rechtlich unabhängige Gesellschaften. Der Schutz privater Kunden durch die Financial Conduct Authority und/oder Prudential Regulation Authority gilt nicht für Investments oder Dienstleistungen, die durch eine Person ausserhalb des Vereinigten Königreichs angeboten werden. Das Financial Services Compensation Scheme gilt nicht, wenn der Emittent seine Verpflichtungen nicht erfüllt. Sofern es im Vereinigten Königreich verteilt wird oder zu Auswirkungen im Vereinigten Königreich führen könnte, stellt dieses Dokument eine von der Credit Suisse (UK) Limited genehmigte Finanzwerbung dar. Die Credit Suisse (UK) Limited ist durch die Prudential Regulation Authority zugelassen und wird hinsichtlich der Durchführung von Anlagegeschäften im Vereinigten Königreich durch die Financial Conduct Authority und die Prudential Regulation Authority beaufsichtigt. Der eingetragene Geschäftssitz der Credit Suisse (UK) Limited ist Five Cabot Square, London, E14 4QR. Bitte beachten Sie, dass die Vorschriften des britischen Financial Services and Markets Act 2000 zum Schutz von Privatanlegern für Sie nicht gelten und dass Sie keinen Anspruch auf Entschädigungen haben, die Anspruchsberechtigten («Eligible Claimants») im Rahmen des britischen Financial Services Compensation Scheme möglicherweise zur Verfügung gestellt werden. Die steuerliche Behandlung hängt von der individuellen Situation des einzelnen Kunden ab und kann sich künftig ändern.

USA: WEDER DIESER BERICHT NOCH KOPIEN DAVON DÜRFEN IN DIE VEREINIGTEN STAATEN VERSANDT, DORTHIN MITGENOMMEN ODER AN US-PERSONEN ABGEGEBEN WERDEN (IM SINNE DER REGULIERUNGSVORSCHRIFTEN GEMÄSS US SECURITIES ACT VON 1933, IN SEINER GÜLTIGEN FASSUNG).

Das vorliegende Dokument darf ohne schriftliche Genehmigung der Credit Suisse weder vollständig noch auszugsweise vervielfältigt werden. Copyright © 2017 Credit Suisse Group AG und/oder mit ihr verbundene Unternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

17C010A_ID



«Erfolgsgeschichten City Vereinigung Luzern»

Diego Quintarelli
Sales Director, Clear Channel Schweiz AG



Wirkungsvolle Werbepresenz in Luzern

Diego Quintarelli
Director Sales, Clear Channel Schweiz



Clear Channel

Where brands meet people

Clear Channel & Luzern Am Puls des lokalen Geschehens

Starke Partnerschaften in Luzern:

- Partnerschaft mit der City Vereinigung Luzern
- Mediapartnerin des LUZERNER FEST
- Partnerin des Spitzen Leichtathletik Luzern

Clear Channel & Luzern Am Puls des lokalen Geschehens



City-Shopping-Day
im Wert von
CHF 1'000.-
zu gewinnen!*

Shopping und Genuss.
City Luzern – Das Original.

* Jetzt mitmachen unter city-luzern.ch
oder Telefon beim LZ Corner Kundenservice CityCard ausfüllen.



City-Shopping-Day
im Wert von
CHF 1'000.-
zu gewinnen!*

Jung. Frisch. Trendig.
City Luzern – Das Original.

* Jetzt mitmachen unter city-luzern.ch
oder Telefon beim LZ Corner Kundenservice CityCard ausfüllen.



**Luzern liegt
uns am ♥!**

**Darum sind wir
stolze Partnerin des
Luzerner Festes.**

 **Clear Channel**

Ihre erste Wahl für Aussenwerbung in Luzern.

Werbewirkungsstudie Image-Kampagne CVL



Die City Vereinigung realisierte im Ende 2017 zwei erfolgreiche F4-Kampagnen – an bester Lage in Luzern.

Werbewirkungsstudie Image-Kampagne CVL

1. Welle



Ausgangslage

Erste Image-Kampagne, welche eine Dachmarkenstrategie verfolgte.

Kampagnenziel

Bekanntheit der City Vereinigung Luzern steigern. Image-Kampagne inkl. Wettbewerb als Response Element. Im Fokus: Luzerner Innenstadt und ihre Aktivitäten als Shopping City.

Zielpublikum

Kundinnen und Kunden der Stadt Luzern

Aushang

23. Oktober – 05. November 2017

140 F4 Plakate an bester Lage in der Stadt Luzern

Werbewirkungsstudie Image-Kampagne CVL

1. Welle

Aus der Image-Kampagne resultierten starke Werte:

Website Nutzer

+35%

Gegenüber
Vorjahresperiode

CityCard
Verkäufe

+15%

Gegenüber
Vorjahresperiode

Wettbewerbs-
teilnahmen

1959

1609 online
350 mit Talon

2. Welle

Werbewirkungsstudie CityCard-Kampagne CVL

Ausgangslage

Fokus auf CityCard Luzern. Positionierung: Ein Geschenk, das immer passt.

Kampagnenziel

Umsatzsteigerung der Geschenkkarte CityCard und Förderung des Einkaufs in der Stadt Luzern.

Zielpublikum

Kundinnen und Kunden der Stadt Luzern

Aushang

06. – 20. Dezember 2017

140 F4 Plakate an bester Lage in der Stadt Luzern



Entspanntes Shopping
CITY KIDS DAY
Sonntag 10. & 17. Dezember
spielen - staunen - erleben
Mittelpark - Silesawinkel 7

**CITYCARD
LUZERN**
www.citycard-luzern.ch

Geschenkkarte

Für jeden Wunsch!
City Luzern – Das Original.

Jetzt bequem online bestellen:
www.citycard-luzern.ch

CITYVEREINIGUNG
LUZERN
www.city-luzern.ch

2. Welle

Werbewirkungsstudie CityCard-Kampagne CVL

Website Nutzer

+11.8%

Gegenüber
Vorjahresperiode

CityCard
Verkäufe

+27%

Gegenüber
Vorjahresperiode



Allein über das
Web!

Werbewirkungsstudie CityCard-Kampagne CVL

„Der messbare Erfolg der traditionellen Plakatkampagnen hat mich positiv überrascht. Die sympathische Message, ansprechende Sujets, attraktive Standorte, die Verknüpfung mit Social Media und die professionelle Zusammenarbeit mit Clear Channel, waren die Erfolgsfaktoren. Für mich ist die Kampagne ein perfektes Beispiel des Zusammenspiels von online und offline. Wenn wir die Potentiale aller Kanäle optimal verknüpfen und nutzen, sind wir gemeinsam erfolgreich. Jede verkaufte CityCard bedeutet individuellen Umsatz im stationären Detailhandel in der Stadt Luzern.“

André Bachmann

Präsident a. i., City Vereinigung Luzern

Vorteile der Aussenwerbung



Out-of-Home-Kampagnen lassen sich regional genau aussteuern
→ Streuverluste minimieren
→ Kosten senken

Vorteile der Aussenwerbung



Kein Medium ist schneller, wenn es darum geht, innert kürzester Zeit hohe Reichweiten und Kontakte aufzubauen.

Vorteile der Aussenwerbung



Kein anderes klassisches Medium ist zeitlich und örtlich näher am POS, über 70% der Käufe erfolgen spontan, nur 30% sind geplant.



Luzern liegt
uns am ❤️!

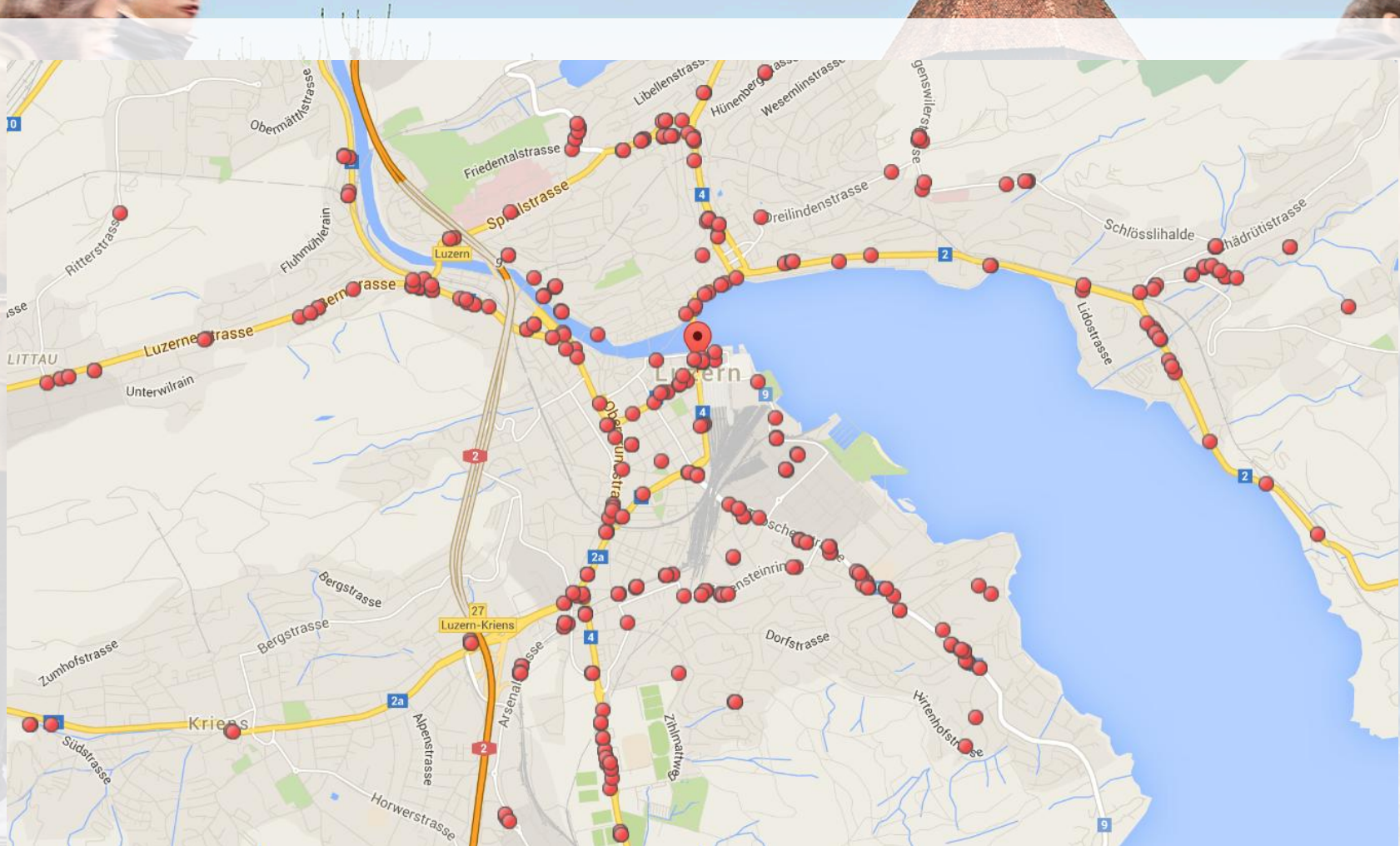
Stadt Luzern: die besten Plakatstellen seit 1.7.16

Die besten Werbeflächen auf öffentlichem
Grund:

145 F12 **145 F200**
5 F24 **285 F4**

Sowie 135 Werbeflächen auf privatem Grund!

Plakatstellen in der Stadt Luzern



Digital Luzern: Weitere Standorte ab 2018



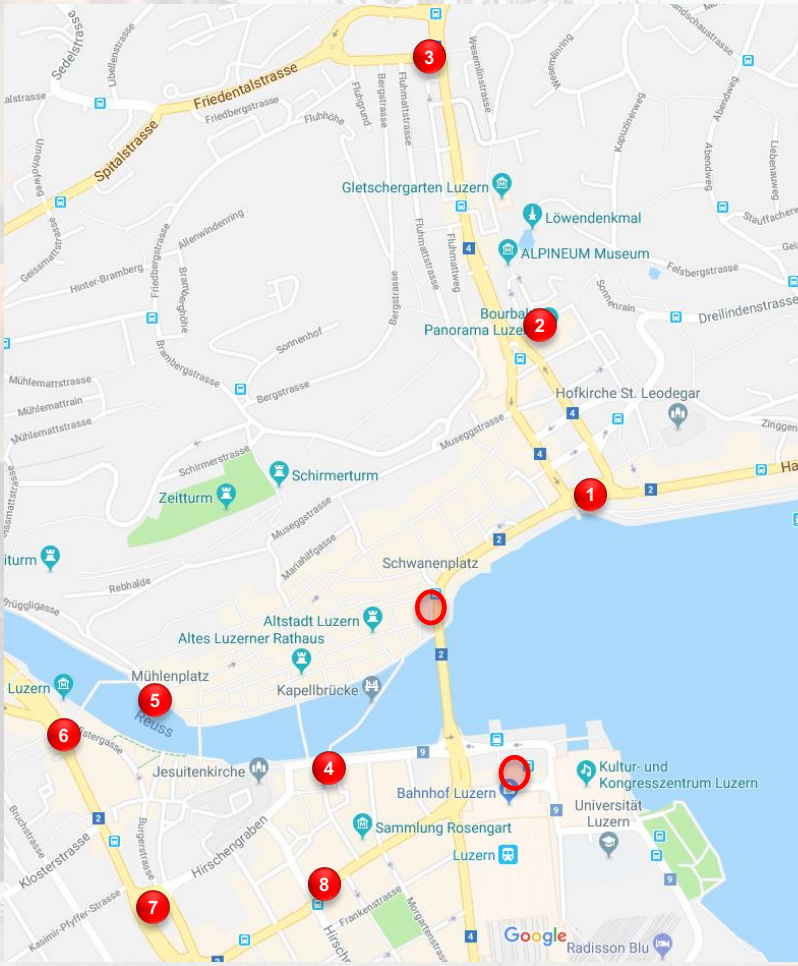
Neu ab Q3:
Nach Abschluss des Pilotprojektes mit zwei digitalen Stellen an zentraler Lage in Luzern hat der Stadtrat einer Erweiterung des Angebots auf total 10 Stellen zugestimmt.

Digital Luzern: Weitere Standorte ab 2018

- Schweizerhofquai 1
 - Löwenplatz 2
 - Schlossberg (Maihofstrasse 1) 3
 - Bahnhofstrasse 8 4
 - Mühlenplatz 5
 - Kasernenplatz (Pfistergasse 31) 6
 - Hirschengraben 19 7
 - Pilatusstrasse 8
- ...weitere Informationen zum Start folgen...!



Digital Luzern: Weitere Standorte ab 2018



Unsere Crew in der Zentralschweiz



Gregor Eschle

Leiter Filiale Luzern /
Regionenleiter Nord-Ost



Nicole Meier

Junior Key Account
Manager



Fullbranding: Les Ambassadeurs / Seebecken Luzern August 2017





Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit.



«New Urban Tourism» Ist er Gefahr oder Chance für die Steigerung der Attraktivität der Innenstadt?

Bruno Affentranger
Inhaber und Partner BA Media Luzern



Worüber spricht man in Luzern derzeit?

- **Die Zahl der Touristen in der Stadt Luzern pro Jahr (2017):**
rund 9,7 Millionen Tages- und Übernachtungsgäste (was einer Steigerung von rund 30% innerhalb der letzten zehn Jahren entspricht)
- **Die Zahl der Touristen am Schwanenplatz pro Jahr (2017):**
rund 1,3 Millionen frequentieren Grendel-Geschäftslokale (aufgrund von Hochrechnungen von STADTSICHT)
- Die Frage lautet: **Wo bleiben denn die restlichen 8,9 Millionen?**

Zwischen Löwen- und Schwanenplatz



Aber auch zum Beispiel hier



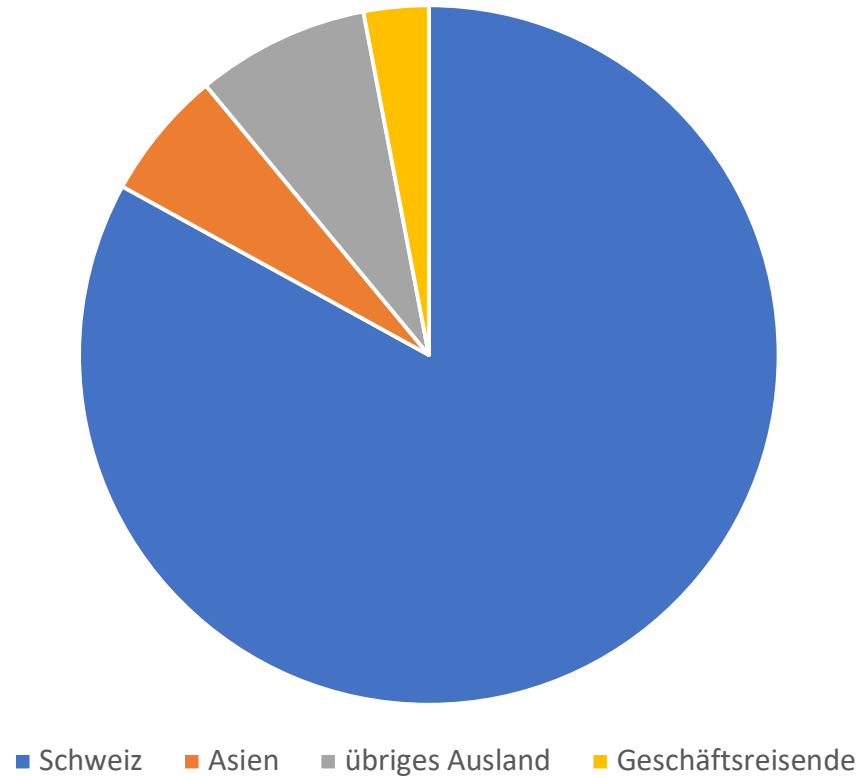
Oder hier



Tagesgästestruktur Stadt Luzern 2014

Quelle: Bundesamt f. St., Büro Hanser, Kanton Luzern, Institut f. Tourismuswirtschaft)

Anteile in %



Tourismus sind in erster Linie wir –
aus der Schweiz, in der Schweiz

83% sind Tagesgäste aus der Schweiz:

- Ausflugstouristen
- Einkaufstouristen
- Freizeittouristen
- Ausgeh- und Wochenendtouristen
- Pendler etc.

«New Urban Tourism» meets «Old City Tourism»



«New Urban Tourism» – Risiken und Nebenwirkungen



«New Urban Tourism» – Chancen



Herzlichen Dank

STADTSICHT trifft LANDSICHT

Ab 26. März 2018 bei Ihnen im Briefkasten oder an vielen Auslage-Stellen in der Stadt Luzern.



Fragen aus dem Publikum & Schlusswort



Susanna Hospenthal
Vize-Präsidentin

Herzlichen Dank an unsere Partner



Technik: **ANDY SPERL**
Audio · Bild · Licht



Fotograf:



... und «en Guete»

