

Herzlich willkommen

PKZ

MEN & WOMEN



City Insight by PKZ

Dienstag, 20. September 2022



PKZ MEN & WOMEN



Programm

Zeit	Thema	Referent/in
19:15 Uhr	Begrüssung	Josef Williner Präsident City Vereinigung Luzern Sarah Schürch Geschäftsführerin PKZ WOMEN
19:25 Uhr	Erfolgsstory PKZ	Konrad von Niederhäusern Leiter Verkauf, Personelles und Schulung Mitglied der Unternehmensleitung PKZ
20:00 Uhr	Flying Buffet & Networking	I
20:45 Uhr	Fashion-Tipps für den Herbst/Winter 2022	Luisa Rossi Styling-Expertin bei PKZ. Langjährige Erfahrung als professionelles Model und Styling-Agentin
21:15 Uhr	Süsse Häppchen und Kaffee Ausklang und Verabschiedung	

Begrüßung



Konrad von Niederhäusern

Leiter Verkauf, Personelles und Schulung
Mitglied der Unternehmensleitung PKZ



Luisa Rossi

Styling-Expertin bei PKZ. Langjährige
Erfahrung als professionelles Model und
Styling-Agentin



PKZ

MEN & WOMEN



Einleitung Facts & Figures

FACTS & FIGURES

Umsatz PKZ:	rund 170 Mio.
Mitarbeiter:	600 Personen
Anzahl Filialen :	40 Filialen 6 PKZ Women 33 PKZ Men 1 PKZ Men & Women Online Shop
INSIDE Magazine:	400'000 Exemplare 1 Mio. Leser



Präsentation PKZ Strategie

FASZINATION MODE-BUSINESS



Fashion *means* CHANGE

PKZ ist im Aufbruch. Im Zentrum steht dabei unsere Leidenschaft für Mode. Wir sind zusammen unterwegs, um einen anspruchsvollen Kunden mit neuen Leistungen zu faszinieren. Mit einer echten, gelebten Fashion-Kompetenz. Mit echtem Cross-Channel-Marketing und einem überraschenden Markenauftritt. Mit inspirierenden Shops an bester Lage und neuen Serviceangeboten. Und natürlich mit der sympathischen und professionellen Ausstrahlung aller unserer Mitarbeitenden, die unsere «Passion for Fashion» den Kunden persönlich vermitteln.

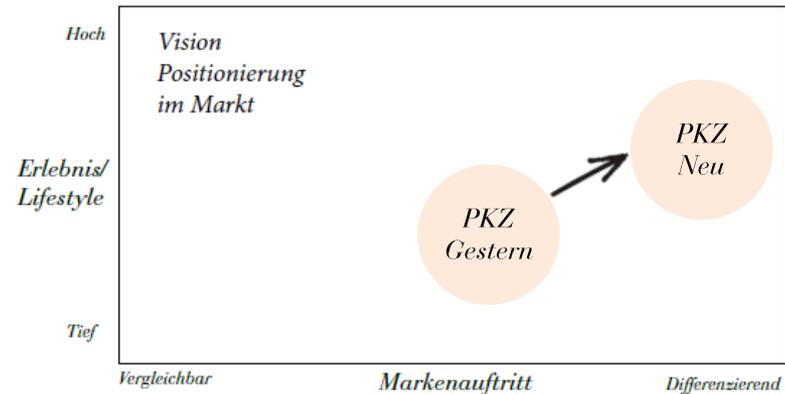
Mode heisst nichts anderes als konstante Veränderung, konstante Bereitschaft für das Neue.

STRATEGISCHE STOSSRICHTUNG

P

Passion
for FASHION

«Passion for Fashion» ist das Unternehmensmotto von PKZ, welches unsere DNA ist und so jeden Tag gelebt wird. Wir verstehen uns als Fashion Company mit einer ausgeprägten Modekompetenz. Diese tragen wir jederzeit und über alle Touchpoints nach innen und nach aussen. Wichtig ist uns dabei die weitere Differenzierung unseres Markenauftritts und ein höher Fokus auf das Thema Erlebnis / Lifestyle. So wird Shopping bei PKZ zum emotionalen Fashion-Event.



PKZ MARKEN-BLUME

*So bringen
wir unsere
Leidenschaft
zum Blühen.*

PKZ MARKEN-BLUME

Passion for Fashion

Als Profis in der analogen und digitalen Modewelt bieten wir unseren Kunden eine nahtlose Einkaufserfahrung und ein einheitliches Erlebnis auf allen Kanälen.

Wir sind Gastgeber, die unseren Kunden mit einem Top-Service ein einzigartiges Erlebnis bieten.

Wir sind lokal verankert, persönlich engagiert und dies in der ganzen Schweiz seit 1881.



Unsere PKZ MARKEN-BLUME
Wir positionieren unsere Marke PKZ über eine Blume mit 6 Blütenblättern. Zusammen mit unserer Leidenschaft für Mode sind dies unsere Erfolgsfaktoren.

Wir bieten neuen Marken, neuen Trends und frischen Ideen einen Laufsteg.

Wir verkaufen nicht einfach Kleider, sondern eine Lebenshaltung mit einem ästhetischen Anspruch.

Wir kennen die Bedürfnisse unserer Kunden, sind die führenden Mode-Spezialisten und gestalten unser Angebot entsprechend.

BAUSTEINE NEUAUSRICHTUNG



Passion for
MEN & WOMEN

Passion for
Online

Passion for
ASSORTMENT

Passion for
SERVICES

Passion for
MARKETING

Passion for
STORES

ZIELGRUPPEN MEN

Passion *for* Men

Wer die Mode verstehen will, muss auch die Männer verstehen. Wir haben unsere Zielgruppen in je drei Männertypen unterteilt, die für ein bestimmtes Kaufverhalten und für ein bestimmtes modisches Bedürfnis stehen.

ZIELGRUPPEN MEN

Schärfung Profil PKZ MEN

Durch die Überarbeitung der Zielgruppen inkl. der Preisdimension und deren neuer Gewichtung soll das Profil noch mehr geschärft werden. Die Zielgruppendefinition ist ein Mix aus soziodemografischen Elementen, Einkaufsverhalten, Stilpräferenzen und Lifestyle. Die Zielgruppe Young erfährt ein Upgrade zu Trendy und verlässt damit die untere Preislage. Die Zielgruppe Premium soll gestärkt sowie ausgebaut und der Anteil der Accessoires soll erhöht werden.

Neue Zielgruppenprofile

	Trend	Modern	Modern Classic
Obere Preislage		Premium Man	
Mittlere Preislage	Trendy Man	Contemporary Man	
Untere Preislage	Young		Anteil Accessoires



PREMIUM



TRENDY



CONTEMPORARY

ZIELGRUPPEN WOMEN

Passion *for* Women

Wer die Mode verstehen will, muss auch die Frauen verstehen. Wir haben unsere Zielgruppen in je drei Frauentypen unterteilt, die für ein bestimmtes Kaufverhalten und für ein bestimmtes modisches Bedürfnis stehen.

ZIELGRUPPEN WOMEN

Schärfung Profil PKZ WOMEN

Durch die Überarbeitung der Zielgruppen inkl. der Preisdimension und deren neuer Gewichtung soll das Profil noch mehr geschärft werden. Die Zielgruppendefinition ist ein Mix aus soziodemografischen Elementen, Einkaufsverhalten, Stilpräferenzen und Lifestyle. Die Zielgruppe Young erfährt ein Upgrade zu Trendy und verlässt damit die untere Preislage. Die Zielgruppe Premium soll gestärkt sowie ausgebaut und der Anteil der Accessoires soll erhöht werden.

Neue Zielgruppenprofile

	Trend	Modern	Modern Classic
Obere Preislage		Premium Woman	
Mittlere Preislage	Trendy Woman	Contemporary Woman	
Untere Preislage	Young		Anteil Accessoires 10% (6%)



35 bis
55 JAHRE

PREMIUM



35 bis
60 JAHRE

CONTEMPORARY



25 bis
40 JAHRE

TRENDY

SORTIMENT

Passion *for Assortment*

Unser Sortiment ist so strukturiert, dass wir die Frauen und die Männer bei den unterschiedlichsten Bedürfnissen abholen können. Mit coolen neuen Marken, mit internationalen Toplabels und viel Gespür für die zeitgemässen Looks beweisen wir Saison für Saison unsere modische Kompetenz. Trends rechtzeitig zu erkennen, Trends in den Marken und Sortimenten richtig abzubilden, das ist unsere Stärke.

SORTIMENT

Unsere BRANDS

Marken sagen viel: Sie verkörpern einen Stil und geben dem Träger ein Image. Auch die Preislage der Marke ist für die Aussage relevant.

PKZ wählt darum Marken spezifisch für unterschiedliche Zielgruppen aus. Uns ist dabei wichtig, dass wir einen spannenden Mix von bekannten und neuen, international Topmarken anbieten. Auch dürfen kleinen Upcoming Brands, welche gerade auf unseren Multi-Brand-Flächen für Exklusivität und Abwechslung sorgen, nicht fehlen.

*New Generation
Brands*



Must-have Brands

ÜBERSICHT KEY BRANDS



1 *Trendy*

ALLSAINTS

The Kooples

SUNCOO
PARIS

SECOND FEMALE

SAMSØE Ø SAMSØE



ARMEDANGELS

DRYKORN

ANTONY MORATO

i BLUES



SCOTCH&SODA®
AMSTERDAM COUTURE

DIESEL

CLOSED

WHISTLES

 rich&royal



2 *Contemporary*

WOOLRICH®
JOHN RICH & BROS.

GANT

LANIUS®



LIEBLINGSSTÜCK

Marc O'Polo



PARAJUMPERS



MASON'S

FORTE DEI MARMI

OPUS

comma,

CAMBIO

BRAX
FEEL GOOD

MAC

SAVE
THE DUCK



CINQUE

3 *Premium*

CORNELIANI



HACKETT
LONDON

PAOLONI

Z ZEGNA

MaxMara

CIRCOLO

1901

dea kudibal

A POETIC TALE

Mackage

A-K-R-I-S-

•punto

windsor.

HUGO BOSS
HUGO BOSS HUGO BOSS

LUISA CERANO

MARCCAIN

ETON

EIGENMARKEN



Unsere HOUSE BRANDS

Paul Kehl zeigt: Wir sind auch Modemacher! Diese Hausmarke ist das Herzstück unseres Angebots. Sie zeigt Saison für Saison, wohin die modische Reise geht, ist immer trendsicher, immer tragbar und immer mit einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis ausgestattet. Die Hauptzielgruppe von Paul Kehl ist der Contemporary Man und die Contemporary Woman.

Mit der Linie «Paul» gehen wir in Richtung Trend und Coolness noch einen Schritt weiter. Und können auch mal lauter werden. Die Hauptzielgruppe von Paul ist der Trendy Man.

Paul Kehl: So hiess der Mann, der 1881 das Unternehmen PKZ – für «Paul Kehl Zürich» – gründete. In dieser Marke lebt sein Unternehmergeist bei PKZ men&women weiter.

Mit «Paul» ergänzen wir unsere Hausmarke bei PKZ men mit einer jüngeren, trendigen und lockeren Aussage, die aber immer dem urbanen und sicheren Stil von PKZ verpflichtet bleibt.


paul kehl
ZÜRICH


paul
PAUL KEHL

pauline
la soeur de paul

BURGER

In Anlehnung an die 140 Jahre Geschichte hinter PKZ wurde Burger als eigene Marke etabliert und spiegelt den Stil des Schweizer Kultmodehaus PKZ wider. Verarbeitet werden feinste italienische Stoffe in einem eleganten Upper Class-Look und bilden so eine Hommage an das ehemalige Herren-Designermodehaus Burger an der Bahnhofstrasse und dessen Gründer Olivier Burger.

Die junge Marke **Pauline** kann von den 140 Jahren Erfahrung vom Modehaus PKZ Burger-Kehl & Co. profitieren, besticht jedoch mit einem eigenen urbanen Look. Der Auftakt macht eine junge und frische Kollektion, welche geprägt ist von unschlagbarer Schweizer Qualität.

MARKETING-PROGRAMM

Passion *for* Marketing

PKZ Men&Women vermittelt Fashion-Kompetenz über alle Plattformen: über das Produkt, den Preis, die Stores, die Services und natürlich über die Kommunikation und die Werbung. Im Mittelpunkt unserer Aktivitäten steht dabei immer unser Insiderkunde. Aber wir setzen alles daran, auch in Zukunft neue Kunden zu gewinnen.

INSIDE MAGAZINE

New MAGAZINE

DAS KERNSTÜCK UNSERER KOMMUNIKATION.

Das überarbeitete Magazin strahlt noch mehr Fashion-Leidenschaft und Qualität aus. Viele neue Rubriken widerspiegeln die gesteigerte redaktionelle Relevanz und zeigen, dass mit INSIDE Magazine ein ernstzunehmendes Schweizer Lifestyle-Magazin mit einer Topauflage (400'000 Exemplare, 4 Ausgaben pro Jahr) ist



INSIDE MAGAZINE



AUSSENWERBUNG

New PKZ CAMPAIGN

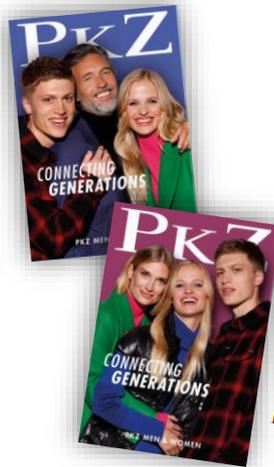
So wollen wir in Zukunft noch mehr neue Kunden gewinnen.

BEILAGEN & PLAKATE

Für die Gewinnung von neuen Kunden nutzen wir einerseits Zeitungsbeilagen, die Auszüge aus unserem Magazin enthalten, und andererseits Plakate, die ebenfalls unsere neue Fashion- und Lifestyle-Kompetenz als klare Botschaft vermitteln sollen.



Aussen-plakate



FASHION PROFIT DAYS

Die erfolgreiche Mid-Season-Aktion mit attraktiven Angeboten zu noch attraktiveren Preisen läuft 2-mal im Jahr am POS und im Onlineshop, wird durch Magazinbeilagen öffentlich gemacht sowie zusätzlich den Insiderkunden über Mailings und Newsletters angekündigt.

Mailings



Beilagen



News-letters

POS



CRM

New PKZ CRM

So wollen wir in Zukunft noch mehr neue Kunden gewinnen.



MAGAZIN & DECKBLATT

Ein klarer Mehrwert für unsere über 400000 Insider-kundinnen und -kunden: Das Magazin kommt nicht nur vierteljährlich und gratis mit der Post. Es wird auch immer begleitet von geldwerten Vorteilen, persönlich und exklusiv ausgestellt auf unsere Stammkunden.



BEST-CUSTOMER-PROGRAMM

Speziell umsatzstarke Kundinnen und Kunden werden in Zukunft noch stärker an unser Haus gebunden, indem wir ihnen exklusive Vorteile verschaffen. Dabei wollen wir nicht mit Rabatten brillieren, sondern mit dem Beweis unserer Lifestyle- und Fashion-Kompetenz.

MAILINGS & NEWSLETTERS

Als Insiderkundin profitiert man rund ums Jahr. Seien es Einladungen zu exklusiven Events, Informationen über die laufenden Aktionen oder unsere Aufmerksamkeit zum Geburtstag – wir kommunizieren immer mit modisch gestylten Karten, die wir per Post verschicken. Und weil wir auch regelmäßig elektronische Newsletters versenden, ist die Insiderkundin über neue Angebote, Marken und Aktionen immer bestens im Bild.



N°1

NEW GENERATION EVENTS

New EVENTS & ACTIVITIES

Wir geben Anlass, Mode zu leben.

PKZ *fashion* NIGHTS

Unsere Fashion Nights sind exklusive Lifestyle-Events in ausgewählten Filialen, um mit unseren besten Kunden, neuen potenziellen Premium-Kunden sowie Kontakten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft eine Saison zu eröffnen. Damit wollen wir via unsere PR-Aktivitäten zum «Talk of the Town» werden und ein emotionales Erlebnis schaffen, um die Bindung zu unseren Topkunden zu verstärken.

Lifestyle-/POS-Events

Wir zelebrieren zum Saisonauftakt unsere Fashion- und Markenkompetenz mit vielen neuen und erlebnisreichen Ideen und Aktivitäten am POS.



Impressionen Fashion Nights



PKZ WOMEN

PKZ FASHION NIGHT FRÜHLING 2019

WENN PKZ ZU DEN FASHION NIGHTS EINLÄDT, KOMMEN SIE ALLE:
Dominique Rinderknecht, Nadine Strittmatter und viele weitere PKZ-Fans liessen sich an den Abenden inspirieren.

Einfach legendär: PKZ empfing in Zürich und Bern zu den exklusiven Fashion Nights. Hier wurde «passion for fashion» spürbar. Ganz im Zeichen der Mode wurden die

neuesten Trends, Looks und Hingucker-Outfits von tollen Brands präsentiert. Gäste durften über die Gold-Carpets die Stores betreten, sich im MAC Beauty-Corner verwöhnen lassen und bestes Entertainment geniessen. Durch das Programm führten Patricia Boser

sowie Annina Frey. Auch das internationale Topmodel Nadine Strittmatter war unter den Gästen. Kulinarische Köstlichkeiten, edle Bars und Ginsowie Wodka-Verkostungen, z. B. von Turicum Gin, waren absolute Highlights der Abende.



Models der Fashion Show gemeinsam mit Konrad von Niederhäusern und Manuela Beer



vhr.: Katrin Berger (Ex-Miss Schweiz), Konrad von Niederhäusern (Leiter Verkauf PKZ) und Manuela Beer (CEO PKZ)



Moderatorin Patricia Boser



Model Fashionshow



vhr.: Mario Cantaluppi (Ex Fussballprofi) mit seiner Frau Melanie und Konrad von Niederhäusern



Influencerin Diana Mangyan mit Begleitung



Gäste PKZ



Kundinnen PKZ



vhr.: Influencerinnen Dina Badi, Jamini Heekchi, Anastasi Gotschik, Ghos Welsermann, Tiliu Tamina, Sabrina Testi, Elena Beyans, Nigar Jahani



vhr.: Alf Haller und Rato Hanselmann



Rato Hanselmann mit Begleitung, Alf Haller mit Begleitung, Sven Epiny mit seinem Lebensgefährten Michael Graber

TRENDY & CHIC

Die PKZ-FASHION-NIGHTS in Zürich, Basel und Bern sind wahre HIGHLIGHTS DER MODESAISON. In exklusiver Atmosphäre werden die NEUESTEN TRENDS, IT-PIECES und MUST-HAVES auf dem Runway präsentiert.



Seit drei Jahren entwickelt die Turicum Distillery GmbH Geistesreiches aus ZÜRICH für ZÜRICH. Was als Turicum Gin begann, ist zu international beliebten und ausgezeichneten Marken geworden. Nun gibt es neben dem klassischen Gin auch den Turicum Premium Vodka und den Turicum Wood Barrel Gin. Produziert wird in der eigenen Destillerie, denn das Label «Handcrafted in Zürich» ist Geschäftsführer Marin Köfler besonders wichtig.



DJ ZsuZsu



Hilda Burger-Calderón mit Begleitung



Kunden PKZ



Michelle Dankner mit Begleitung



Edgar Lehmann und Michelle Dankner

Impressionen Gents' Nights



NEW SERVICES


**MASSCHNEIDEREI/
ÄNDERUNGSATELIER**
Perfect Fit? Gerne! Für Sie als Kunde stellen wir eine exklusive Mass- und Änderungsschneiderei zur Verfügung. Jedes PKZ-Teil unserer Goldcard-Kunden passen wir ganz individuell innert 24 Stunden an Ihre Bedürfnisse und Wünsche an.


**CLICK & COLLECT /
CLICK & RESERVE**
Wer sich gerne von zuhause aus online durch die neuesten Looks und Trends klickt, kann sich unter [PKZ.CH](#) seine Entdeckungen im nächstgelegenen PKZ-Store reservieren lassen. Wir machen Ihre Bestellung abholbereit oder Sie können das Teil direkt in der Filiale anprobieren.


GIFTCARDS
Sie möchten einem geliebten Menschen eine kleine Freude machen? Eine Giftcard von PKZ ist immer eine gute Idee! Sie können den Gutschein in einem Store Ihrer Wahl beziehen oder online unter [PKZ.CH](#) bestellen. Wählen Sie unter einem Betrag zwischen CHF 10.– bis CHF 1000.–. Wir fertigen auch direkt eine schöne Geschenkverpackung an.

**PKZ
SERVICES**

«DER KUNDE IST KÖNIG» – das ist unser Leitsatz, nach dem wir unsere Services gestalten. Für Sie bieten wir ganz exklusiv zahlreiche Top-Konditionen, die Ihren Einkauf bei PKZ zu einem wahren Erlebnis machen!


STYLING WORKSHOP
Neuheiten aus der Modewelt, erfrischende Aperos und eine gemütliche Atmosphäre – lassen Sie sich bei einem umfassenden Workshop mit unseren Fashion-Expertinnen Luisa Rossi und Ana Haldimann inspirieren und lernen Sie nützliche Tipps und Tricks rund um das Thema Styling. Alle Infos unter [PKZ.CH/STYLING-WORKSHOP](#).


**VIP-ERLEBNIS
GOLD-CARD-CLUB**
Als Gold-Member bei PKZ dürfen Sie sich über viele Vorteile freuen: Ab einem Jahresumsatz von CHF 2500.– dürfen Sie sich ein Birthday-Geschenk aussuchen, erhalten zu Ihrem THE LOOK MAGAZINE auch einen 10%-Gutschein, profitieren von gratis Erfrischungen im Store und Vielem mehr! Als VIP-Kunde bei PKZ sind Sie König! Es stehen Ihnen eigene Kassen, VIP-Umkleiden, kostenlose Erfrischungen und der Garderoben-Service zur Verfügung. Zudem erhalten Sie Einladungen zu unseren Top-Events.


**HOME DELIVERY +
TOP-KONDITIONEN**
Durchstöbern Sie auf [PKZ.CH](#) unsere gesamte Fashion-Welt und holen Sie sich Ihre Entdeckungen mit nur einem Klick nach Hause – ohne Versandgebühren! Passen die bestellten Artikel nicht, ist eine kostenlose Rücksendung inbegriffen.


**PERSONAL
SHOPPING & STYLING**
Haben Sie Lust auf eine Typveränderung und Styling-Fragen, die Sie gerne einem Experten stellen würden? Beim Personal Shopping stehen Ihnen echte Profis zur Seite, die Sie Ihren Wünschen entsprechend individuell beraten, Sie stylen und mit Ihnen ein traumhaftes Fotoshooting inszenieren. Alle Infos unter [PKZ.CH/PERSO-NALSHOPPING](#).


HOTLINE
Wir sind immer für Sie da und haben ein offenes Ohr! Unter unserer Service-Nummer 0848 759 759 erreichen Sie uns. Gerne nehmen wir uns aller Ihrer Wünsche, Anregungen und Fragen an.

CROSS CHANNEL STRATEGIE

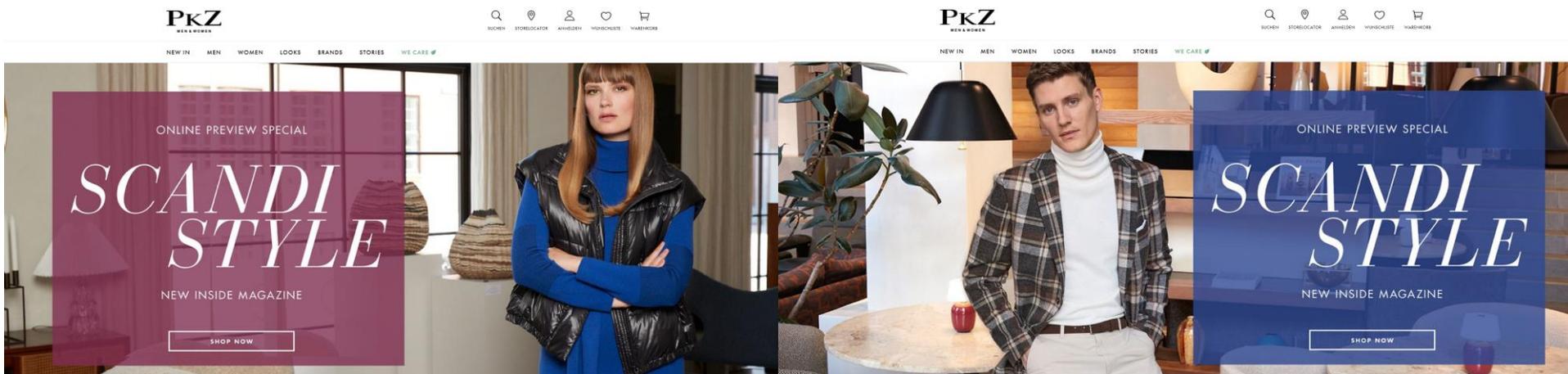
Passion *for* *Online*

PKZ gehört in der Schweiz zu den Pionieren des E-Commerce. Wir sind mit PKZ.CH der führende Fashion-Anbieter des Landes im Web. Und weil dieser Onlineshop mit den klassischen Filialen bestens verknüpft ist, sind wir auch der führende Multi-Channel-Modeanbieter des Landes: Wer bei uns online einkauft, kann Teile ganz einfach in jeder Filiale zurückgeben. Oder er kann in der Filiale Teile online bestellen, die gerade nicht verfügbar sind. Solche Vorteile bauen wir ständig aus.

NEW GENERATION ONLINE SHOP

Redesign ONLINE-AUFTRITT *und* *neues* BETRIEBSSYSTEM *mit neuen Funktionen*

So wie der Look des Magazins überarbeitet wurde, so wurde auch der gesamte Online-Auftritt aufgefrischt und noch zielsicherer auf unsere Kunden ausgerichtet. Der gewachsene Fashion-Anspruch ist sichtbar.



Update Online Aktivitäten

Facebook

20'760 Followers

PKZ
August 12 at 11:59 AM · 🌐

HELLO COLOUR: Kräftiges Olivgrün ist die Farbe der Saison & sorgt für echte WOW-Looks.

Entdecke den Trend:
<https://bit.ly/3zGLEWU>



PKZ
August 8 at 11:59 AM · 🌐

CONFIDENT CLASSICS: We absolutely love the blouse – easy kombinierbar für ins Büro mit einem Blazer oder mit stylischen Jeans für einen Afterwork-Drink.

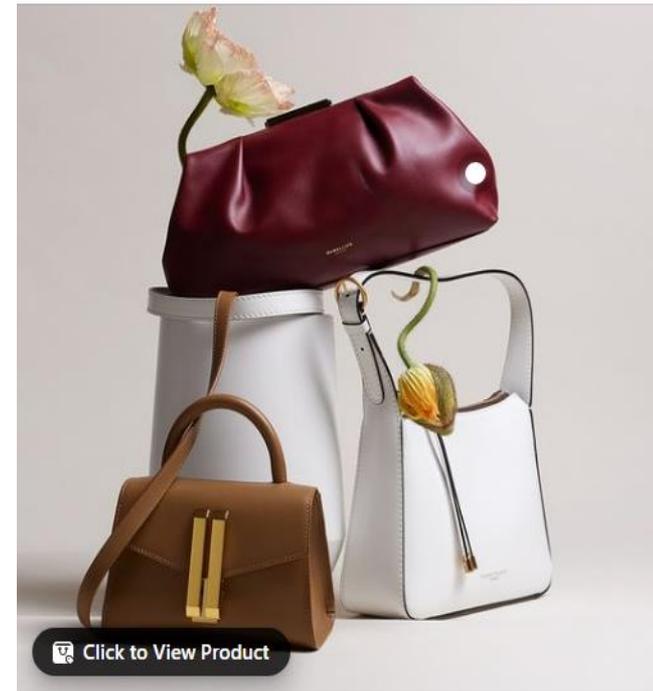
Entdecke die Kollektion von [MOS MOSH](#):
<https://bit.ly/3zFDQ3q>



PKZ
March 5 at 9:00 AM · 🌐

NEW FOR YOU: Jetzt noch mehr Accessoires! Heute eröffnet unser brandneuer Accessoires-Corner in unserem Flagshipstore an der Zürcher Bahnhofstrasse. Entdecke hochwertige und exklusive Brands wie [giannichiari_jp](#), [DeMellier](#) und noch viele mehr!
[#PKZLOVESACCESSOIRES](#)

<https://www.pkz.ch/de/142-women-taschen>



Update Online Aktivitäten

Instagram

18'100 Followers

pkz.ch and itmarinasummer
Hotel Vitznauerhof

pkz.ch KEEP COOL DURING HOT SUMMER DAYS. Clothing made of natural material like this Louison cotton blouse & these linen Marc O'Polo pants are perfect for a blazing hot day. They're more breathable compared to synthetic fibres & are also better for the environment, which is a big plus for me. With the Chloé sunnies and the Marc O'Polo hat I've found the perfect combo to protect skin & eyes from the sun. Now I'm all ready for a sunny glamping day by the lake!

Partner: @vitznauerhof @caapoena_glamping

352 likes
JULY 31

Add a comment... Post

pkz.ch • Follow

pkz.ch WALKING ON SUNSHINE: New in - Stilikonen der Modegeschichte, geschaffen für die Ewigkeit! Step up your shoe game with @litarred #shogame #shoeadict #mexin

Edited: To - See translation

momifanita 🥰🥰
1d · Reply

burgercarmen.francia 🥰🥰
1d · Reply

monicadevon Woll 🥰🥰
1d · 1 like · Reply

219 likes
AUGUST 8

Add a comment... Post

pkz.ch • Follow

pkz.ch SIGNATURE STYLE: Easywear in gedeckten Tönen ergibt zusammen coole Lagenlooks, perfekt für heiße Sommertage und frische Nächte.

#smartcasual #summernights #gettingready

To - See translation

58 likes
AUGUST 5

Add a comment... Post

pkz.ch • Follow

pkz.ch SUMMER COMEBACK: Das Kurzarm-Shirt, der perfekte & stylische Begleiter für heiße Tage. Exotische Muster bringen Ferientriebelung.

To - See translation

39 likes
JULY 18

Add a comment... Post

pkz.ch Message Follow ...

1,423 posts 18.1K followers 693 following

PKZ MEN&WOMEN
Apparel & clothing
Your daily dose of fashion.
Tag your #stylishwithpkz moment ❤️
[pkz.ch/de/bio](https://www.pkz.ch/de/bio)
Followed by elaa.mj and miniica

EVENTS ROADTRIP BAG IT UP WE CARE STYLISTS DIGITAL FASHION SHOW

EVENTS ROADTRIP BAG IT UP WE CARE STYLISTS DFS

POSTS REELS TAGGED

Grid of posts: Group of models, Couple in car, Woman reading, Harbor scene, Two women in white shirts, Woman in sunglasses.

Update Online Aktivitäten

Newsletter

236'847 Abonnenten

PKZ NEWSLETTER

LASSEN SIE UNS FRISCHE MODE IN
IHRE INBOX BRINGEN!

Lernen Sie uns noch besser kennen und verpassen Sie keine relevanten Mode-News mehr. Sie erfahren zuerst welche Pre-Collections uns gerade begeistern und erhalten Einladungen zu exklusiven PKZ-Events, Informationen zu Sale-Angeboten und Wettbewerben.

Wir freuen uns, unsere Leidenschaft für die Mode mit Ihnen zu teilen.

Ihr PKZ Team

MITTWOCH, 10. AUGUST 2022

FASHION
GIANNI CHIARINI
Simplicity made in Italy

SEE MORE



DONNERSTAG, 4. AUGUST 2022



FASHION
CINQUE

*Ungezwungene italienische Mode – wir stellen
Ihnen das beliebte Label vor!*

SEE MORE

DIENSTAG, 2. AUGUST 2022

FASHION
**NEW ARRIVALS
FROM MARC CAIN**
Best of premium perfection

SEE MORE



PASSION FOR SERVICES

Passion *for* Services

Wir wollen unsere Kundinnen nicht nur professionell beraten, sondern überraschen und begeistern. Unsere persönliche Kompetenz, auf Kundinnen einzugehen, ihre Bedürfnisse zu erkennen, sie fachgerecht zu beraten und unterstützen zu können, ist daher unser wichtigstes Werkzeug. Dahinter steckt unsere leidenschaftliche Haltung, für jede einzelne Kundin das Einkaufserlebnis zu einem echten Erfolgserlebnis zu machen.

PASSION FOR SERVICES

- Alle Verkaufskompetenzen wurden überarbeitet
 - Präsenz- & Sozialkompetenz
 - Beratungskompetenz
 - Fach- & Servicekompetenz
- Für Verkäufer sind auch die Guidelines für eine «bessere Kundenzufriedenheit» erneuert worden
- Ein neues Schulungskonzept «PKZ Academy» für den Verkauf wird seit Mitte 2016 durch Verkaufstrainings am POS mit externen Trainern umgesetzt – neue Module sind dazugekommen (Personal Shopper) weitere folgen (PKZ Stylist)
- Neue Services wie «Personal Shopping», «Styling Workshop», «Masskonfektion» etc. wurde implementiert

PASSION FOR STORES

Passion *for* Stores

Die grossen und mittelgrossen Schweizer Städte, das sind unsere Laufstege. Mit unseren Standorten und einem inspirierenden Ladenbau demonstrieren wir den modischen Führungsanspruch. Wo wir sind, da lebt die Mode. Ganz wichtig dabei ist, dass sich die Kunden bei uns wohlfühlen.

STORES & VM

New STORE AMBIANCE

Das gesamte neue VM-Konzept vermittelt Mode- und Lifestyle-Leidenschaft über alle Kanäle. Wir vermitteln die Leidenschaft, dass Mode ein Teil unseres Lebens ist – und eine Quelle der Inspiration. Die neusten Trends und unser Kompetenzangebot sind klar erkennbar.



DIE ARCHITEKTUR

Neues LADENBAU- KONZEPT

Hochwertige Materialien, coole Lichtführung, kompetente Inszenierungen und ein entspannter Einrichtungsstil: Das alles vereint sich zu einem Einkaufserlebnis der Sonderklasse.



UNSERE FILIALEN

PKZ
WOMEN

Basel
Falknerstrasse 19

Bern
Neuengasse 20

Luzern
Pilatusstrasse 3

St. Gallen
Multergasse / Neugasse 55

Wallisellen
Einkaufszentrum Glatt

Zürich Bahnhofstrasse
Bahnhofstrasse 88

Aarau
Kasinostrasse 15

Avry Centre
Rte de Matran 9

Baden
Badstrasse 15

Basel
Freie Strasse 3-5

Bern
Spitalgasse / Bahnhofplatz 1

Bern Westside
Gilbert de Courgenay Place 4
/ Westside

Biel
Nidaugasse 64

Carouge
Rte des Jeunes 10 /
Centre la Praille

PKZ
MEN

Chavannes
Chavannes Centre

Chur
Bahnhofstrasse 11

Crissier
Chemin de Cloalet 7

Emmenbrücke
Emmen Center

Frauenfeld
Zürcherstrasse 167

Fribourg
Avenue de la Gare 9

Genève
Rue de la Confédération 15

Genève Balexert
Avenue Louis-Casali 27 /
Centre Balexert

Lausanne
Rue du Pont 4

Lugano
Crocicchio Cortogna 6

Luzern
Kapellgasse 21 /
Kornmarkt

Neuchâtel
Rue St-Maurice 12

Rapperswil
Obere Bahnhofstr. 32c

Schönbühl
Shopyland Schönbühl

Signy
Rue des Fléchères

Spreitenbach
Shopping Center

St. Gallen
Spisergasse 10

Thun
Bälliz 52

Vevey
Rue de Lausanne 31

Wallisellen
Einkaufszentrum Glatt

Wil
Obere Bahnhofstrasse 26

Winterthur
Marktgasse / Casinoplatz 2

Zürich Bahnhofstrasse
Bahnhofstrasse 46

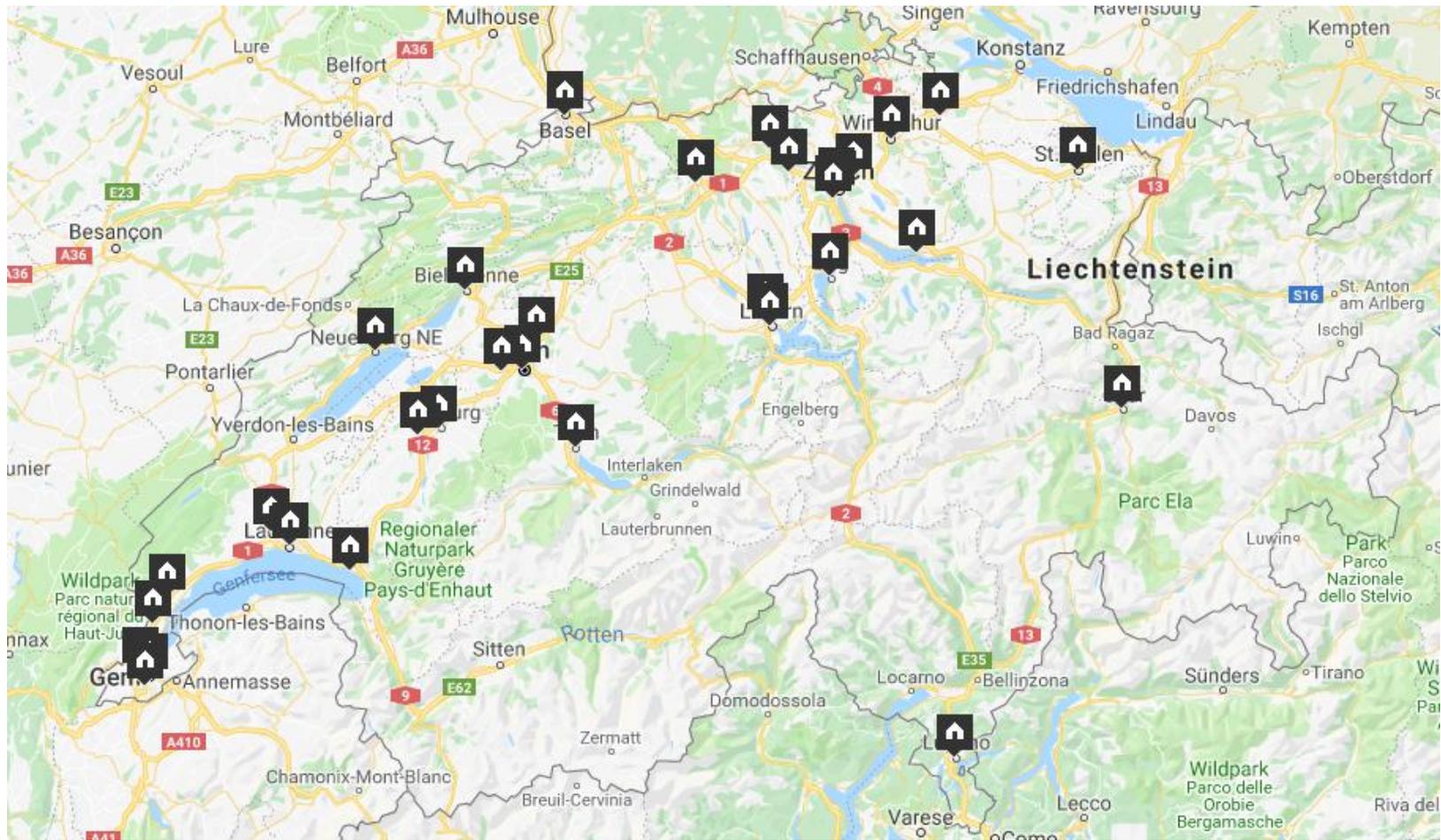
Zürich Löwenstrasse
Löwenstrasse 37

Zürich Sihlcity
Kalandplatz 1

PKZ
MEN & WOMEN

Zug
Bundesplatz 1

UNSERE FILIALEN



NACHHALTIGKEIT BY PKZ

PKZ INSIDE



1. Sortiment «WE CARE» COLLECTION

Wir lieben Mode – und freuen uns, dass wir Ihnen immer mehr Labels präsentieren können, die beweisen, dass Nachhaltigkeit und Modedesign eine fantastische Liaison eingehen können. Ein paar dieser Labels sind noch klein, aber visionär und ungemein kreativ, wenn es um neue Materialien geht. Aber auch grosse, etablierte Marken bringen wunderbare Capsule Collections auf die Kleiderstange. Und natürlich stellen wir selbst mit Paul Kehl und Paul unter Beweis, dass Ästhetik und Ethik ziemlich beste Freunde sind. Entdecken Sie mehr dazu auf Seite 18.

3.

Services

LOVED CLOTHES LAST

Nachhaltigkeit beginnt beim Einkauf: Wer nur kauft, was wirklich passt und was man lange tragen kann, leistet den ersten wichtigen Schritt. Unsere geballte Fachkompetenz ist Ihr Bonus: Gemeinsam finden wir Outfits, an denen Sie in puncto Stil und Qualität lange Freude haben werden. Ob normaler Einkauf, Onlinebestellung, Personal Shopping, Änderungsschneiderei oder Massservice – nutzen Sie die Beratungskompetenz bei PKZ, um die Liebe zur Mode und Sustainability auf einen Nenner zu bringen.



ÄNDERUNGSSCHNEIDEREI
Ihre Lieblingshose ist zu weit, Ihr Masshemd könnte ein bisschen Tailoring vertragen? Nutzen Sie unsere Änderungsdienstleistungen in allen Filialen. Vertuschen Sie auch auf unserer Schneiderinnen, um kleine Schönheitsgegraben zu nehmen zu lassen oder Ihnen Schätzen einen komplett neuen Twist zu geben.



MASSSERVICE
Massenkonfektion und Made-to-Measure sind die Antworten für alle Kunden, die das Besondere suchen. Individualität auf Eigen- und Typ abgestimmt, bietet Ihnen der PKZ-Massservice grösstmögliche Entfaltungsmöglichkeiten. Kreuzen Sie gemeinsam mit unseren Fachberatern Ihre Wunschliste PKZ.CH/MADE-TO-MEASURE



PERSONAL SHOPPING
Was persönliche und individuelle Einkaufsbearbeitung mit Nachhaltigkeit zu tun hat? Mit den PKZ-Stylefrauen und -Stylisten an Ihrer Seite vermeiden Sie Falltüfe. Sie kreieren Gesamtlooks, die sich perfekt in Ihren Alltag integrieren lassen. Einfache Tricks machen den Unterschied. Sie erhalten Kombinationstipps mit Ihrer bestehenden Garderobe. So vermeiden Sie, dass Einzelteile ungenutzt in Ihrem Schrank hängen. PKZ.CH/PERSONAL-SHOPPING

WE CARE

NACHHALTIGKEIT BY PKZ

EIN AMBITIONIERTES NACHHALTIGKEITSPROGRAMM beschreibt für PKZ den Weg in die Zukunft. Ob ökologische, ökonomische oder soziale Nachhaltigkeit – PKZ vereint mit seinen «We Care» Initiativen MODEGENUSS UND VERANTWORTUNG.

Der Beginn einer Reise: Mit dem Nachhaltigkeitsprogramm «We Care» macht sich das Unternehmen auf den Weg in eine grüne Zukunft. Eine Nachhaltigkeitsmanagerin sorgt für die Umsetzung der ambitionierten Ziele von PKZ-CEO Manuela Beer: «Nachhaltigkeit ist ein unglaublich komplexes Thema, dessen Kern im Grunde ganz einfach ist: Wir bekennen uns zu unserer Verantwortung gegenüber Menschen und Umwelt. Als Familienunternehmen tun wir das seit Generationen. «We Care» ist unsere moderne Antwort auf neue Aspekte dieser Verantwortung.» Lesen Sie mehr zu den «We Care» Initiativen online unter PKZ.CH/NACHHALTIGKEIT

Foto: stock.com, Instagram

2.

Engagement BETTER TOGETHER

Den Worten Taten folgen lassen: Das ganze Jahr über stellen wir nachhaltige Themen in den Fokus: Ob Kooperationen mit nachhaltigen Marken oder Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Kultur – im Zuge der «We Care» Kampagne rückt PKZ das Thema Sustainability auch in allen Kooperationen, Events und Engagements in den Fokus.

KOOPERATIONEN

Buddy & Selly, BMW und Dr. Hauschka – diese drei Marken sollten Sie sich merken. Frauen Sie sich auf die Impulse, die diese Kooperationen in die Welt von PKZ bringen. Unser Highlight: die Buddy-&Selly-Ankündigung vom 25. bis 27. März 2021 im PKZ WOMEN Loft in Zürich.



CHARITY

Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, ist PKZ ein grosses Anliegen. In Zusammenarbeit mit dem Insider-Club werden jedes Jahr vier Charity-Projekte ausgewählt, die von PKZ finanziell unterstützt und hier im INSIDE MAGAZINE vorgestellt werden. Im Jahr 2021 liegt der Fokus dieser Missionen auf Gesundheit und Bildung. Diesen Frühling unterstützt der Insider-Club die «Right To Play»-Organisation.



«Right To Play» gibt Kindern in Krisenregionen mit spielbasierten Methoden Lebensfreude zurück und vermittelt gleichzeitig wichtige Kompetenzen. RIGHTTOPLAY.CH

4.

SAVE the Date!

Celebrie Nachhaltigkeit und ein neues Bewusstsein für Garderobe und Stil: Erleben Sie mit PKZ, wie Sie grüne Ideen spielerisch einfach in Ihren Alltag integrieren. Das reicht vom Personal Shopping bis hin zur nachhaltigen Investmentstrategie. Horizontenerweiternd und spannend – das «We Care» Eventprogramm bei PKZ.

BUDDY & SELLY

Nicht mehr getragene Lieblingsstücke in neues Shoppingbudget umwandeln: am 25., 26. und 27. März 2021 bei PKZ WOMEN Zürich im Loft im 5. OG.

SUSTAINABLE BUSINESS

Fachforum am 8. April 2021 von 18.30 bis 21.00 Uhr bei PKZ MEN zum Thema «Nachhaltigkeit in der Fashion Industry», mit Nico Frey, Sustainable Investment Analyst bei der Bank J. Safra Sarasin.

SWISSMOOS

Gestalten Sie mit dem Zürcher Accessories-Designer Francesco Rossi Ihren eigenen Moosgarten im Glas: am 17. April 2021 von 10.00 bis 12.30 Uhr mit anschließendem Aperitif im Loft von PKZ WOMEN Zürich.

ANMELDUNG

Für die PKZ-Events melden Sie sich bitte über EVENTS@PKZ.CH verbindlich an. Alle Details zu den Veranstaltungen finden Sie auch unter PKZ.CH/EVENTS.

Verpackung

LESS IS SO MUCH MORE

716 Kilogramm Abfall hinterlässt jede Schweizerin und jeder Schweizer pro Jahr. Daher gilt es, insbesondere nicht recycelbaren Keimriehl zu reduzieren. Kleine Gesten können viel bewirken – und PKZ trägt seinen Teil dazu bei. Lesen Sie hier über unsere Strategien.

TRAGTASCHEN

Mit einer Tasche Gütes tun: Von dem CHF 19.90 Verkaufspreis der PKZ Charity Tote Bag – frei von Plastik und wiederverwendbar – gehen CHF 5.– an ein ausgewähltes Charity-Projekt. Seit 2021 gibt es zudem keine Tragtaschen mehr aus Plastik, sondern ausschliesslich aus FSC-zertifiziertem Papier.

MAGAZIN / WERBEMATERIAL

Umweltfreundliche Folie, ressourcenschonender Druck und FSC-zertifiziertes Papier: Mit diesen Massnahmen helfen wir dem CO₂-Fussabdruck des INSIDE MAGAZINE und unserer Werbemittel so gering wie möglich.

ONLINEVERSAND-VERPACKUNGEN

Mit «Kickbag» – für nature» startet PKZ ein Pilotprojekt als umweltfreundliche Alternative zur Einwegverpackung. Ein Beutel aus recyceltem PET – der Kickbag – dient als Versandtasche und kann gratis zurückgesendet werden.



120 / INSIDE // Frühling 2021

Frühling 2021 / INSIDE // 121

Nachhaltigkeit - We Care Pop-up Store PKZ Women, Zürich



WAS MACHT UNS AUS?



Was steckt hinter dem
Geheimnis des
Familienunternehmens
PKZ?

UNSER REZEPT?

- Nähe zum Kunden und Markt
- Nähe zum Mitarbeiter, Investition in Ausbildung
- Flache Hierarchiestufen
- Schnelle Entscheidungswege
- Hoher Involvierungsgrad der Kader und Mitarbeiter
- Hohe Transparenz
 - Strategie
 - Zielsetzungen
 - Ergebnisse
- Gelebtes Unternehmertum
- Die Lösung zählt
- Wir wollen uns immer verbessern

PASSION
for FASHION –
das will JEDEN TAG
wieder aufs Neue
GELEBT *und*
WEITERENT-
WICKELT *werden.*

*Hertzlichen
Dank!*

PKZ

MEN & WOMEN



Herzlichen Dank an unseren Gastgeber

PKZ

MEN & WOMEN

Unsere Partner



Dienstag, 20. September 2022

City Vereinigung Luzern

Ausklang



*Hertzlichen
Dank!*

PKZ

MEN & WOMEN