



NEUJAHR'S - APÉRO 2020

Herzlich willkommen!

Agenda

- Rückblick & Impressionen Jubiläumsjahr 2019
- Ausblick 2020
- City Politik
- Pop-up Stores
- Neue Geschäftsstelle – wamag
- Fragenrunde
- Varia

Impressionen im Jubiläumsjahr 2019



City-Stühle

- Die trendig-bunten City-Stühle in der Alt- und Neustadt sind ein voller Erfolg
- Steigert die Attraktivität der Luzerner Innenstadt
- Lädt zum Verweilen und Geniessen ein
- Eye-Catcher für das Geschäft
- Sehr positive Resonanz in der Öffentlichkeit und in der Presse
- Zusammenarbeit «the pearls of switzerland» - LUZERN



CityCard-Jubiläumsaktion



Mitglieder-Jubiläumsanlass





Ausblick 2020

*Glaube führt zur Tat
Konzentration zum Erfolg
Wiederholung zur Nachhaltigkeit*

City-Stühle

- **Trendig-bunte Sitzgelegenheiten für 2020 sind bestellt**
- Mit freiwilligen Kooperations-Partnern (Paten der Stühle) beleben wir vermehrt die Einkaufsstrassen
- Machen Sie Ihre Nachbarn auf die Aktion City-Stühle aufmerksam und animieren Sie diese doch CVL-Mitglied zu werden
- Ab Frühling 2020 (April) bieten wir den BesucherInnen noch mehr Sitzgelegenheiten zum Geniessen und Ausruhen
- Nutzbar ist das Sitzangebot weiterhin nur während Ihren Geschäftsöffnungszeiten



*Freude lässt sich nur voll auskosten,
wenn ein anderer sich mitfreut.*

Marc Twain

City-Tag an der LUGA

- Am ersten LUGA-Tag am Freitag, 24. April 2020 präsentiert sich die City Vereinigung Luzern auf der Eventbühne
- Im Fokus sind die City-Stühle und unsere Erlebnis- und Geschenkkarte die CityCard Luzern
- 100 trendig-bunte City-Stühle werden während der gesamten Messedauer als Eye Catcher im Bereich der Eventbühne aufgestellt
- Glücksrad: Auf spielerische Weise gibt es CityCards und „Mitgliederpreise“ zu gewinnen.
- 2 Gratis-Tickets für Mitglieder & Partner

Seien Sie als CVL-Mitglied aktiv dabei und sponsern Sie „Preise/Gutscheine“ an die GewinnerInnen. Diese werden dann in Ihrem Geschäft eingelöst.



Mitglieder-Events

City Talk

Dienstag, 17. März 2020 - 19 bis 22 Uhr - Festsaal MLG

Generalversammlung

Montag, 11. Mai 2020 - 19 bis 22 Uhr - Rathaus Luzern

City Lunch

Mittwoch, 1. Juli 2020 - 12 bis 14 Uhr - UBS am Bahnhofplatz

City Insight

Mittwoch, 23. September 2020 - 19 bis 22 Uhr - PKZ Men & Women

Swisscom KMU Zmorge

Dienstag, 27. Oktober 2020 - 07.30 bis 09.00 Uhr - Ort noch offen

CityCard - Rückblick & Ausblick



Bettina Meyer
Vorstand City Vereinigung Luzern
Ressort Marketing

Kennzahlen CityCard 2019

- Verkaufte Citycards (Stück) 19081
 - Verkaufsumsatz CHF 1'871'491.75
 - Durchschn. Ladung/Karte CHF 98.00
-
- Weiterhin ausgezeichnetes Kundenbindungsinstrument
 - Leicht erhöhte Kennzahlen gegenüber Vorjahr

Massnahmen CityCard 2019

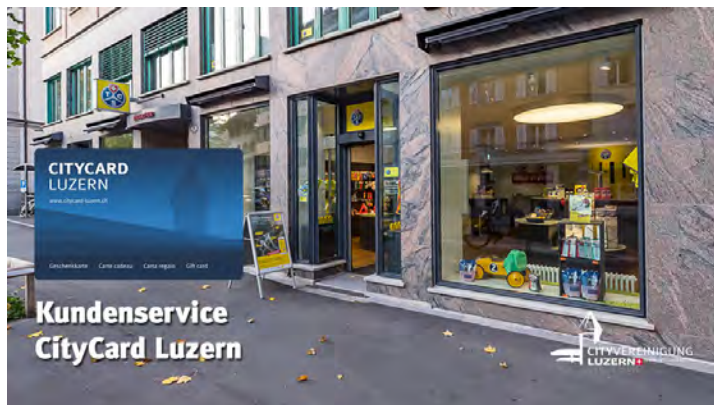
- Neue Geschenkhülle & Visibilität CityCard-Partner
- CityCard Jubiläumsaktion im Mai und September
- Grosskunden-Mailing Juni und September
- Newsletter-Kampagne Weihnachten an 3000 Empfänger
- Crossmediale Weihnachtskampagne mit attraktivem Wettbewerb



Kundenservice CityCard – kompetent und persönlich

- Verkauf von CityCards
- Umbuchung von defekten CityCards
- Verlängerung und Reaktivierung von abgelaufenen CityCards
- Allgemeine Informationen zu Annahme- und Verkaufsstellen in der Stadt Luzern
- Aufnahme, Bearbeitung und Weiterleitung von Kundenanliegen an die Geschäftsstelle

-> **keine** Entgegennahme von Papiergutscheinen (KundInnen müssen sich damit an die Geschäftsstelle CVL wenden)



TCS Sektion Waldstätte

Burgerstrasse 22

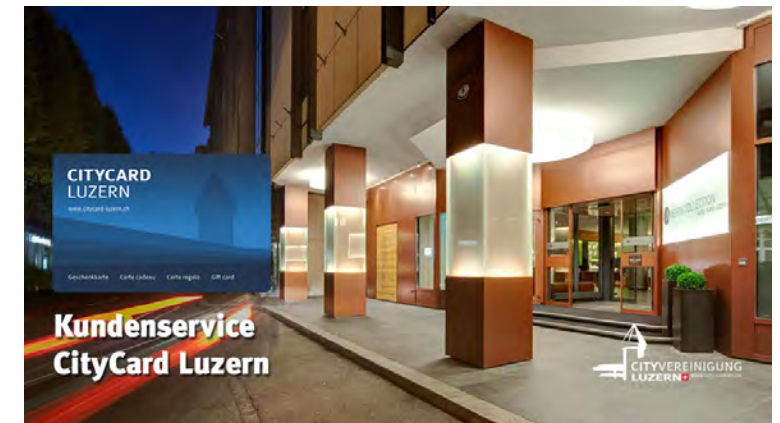
Mo – Fr 09.00 – 18.00 Uhr

Sa 09.00 – 12.00 Uhr

AMERON Hotel Flora

Seidenhofstrasse 2

Durchgehend geöffnet



Massnahmen CityCard 2020

Oster-, Muttertags- und Weihnachtskampagne

- Traffic Screen
 - Printwerbung (Plakate & Inserate)
 - Radiowerbung
 - Onlinewerbung – Bannering
 - Social Media
 - Newsletter
 - Grosskunden-Mailing
-
- Bestes Kundenbindungsinstrument
 - Jede gekaufte oder geschenkte CityCard generiert Umsatz
 - Die CityCard stärkt den stationären Detailhandel

Good News: Nur noch 2% Kommission



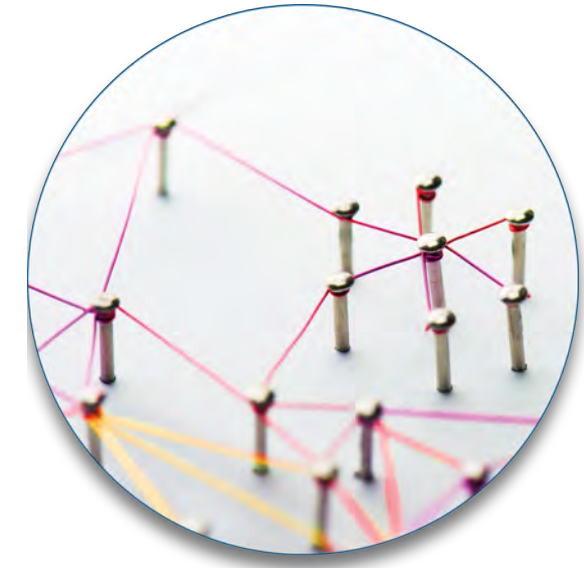
City Politik



André Bachmann
Vorstand City Vereinigung Luzern
Ressort Politik

City Politik

- Ladenöffnungszeiten
 - Regelung ab 01.05.2020
 - Abendverkauf in der Stadt Luzern
- Mobilität im Agglomerationszentrum
 - Position der City Vereinigung
- City Logistik (Micro Hub)
 - Milestones 2020



Ladenöffnungszeiten ab 01.05.2020

➤ VORAUSSETZUNGEN

- **Bestätigung durch Kantonsrat in 2. Lesung (Ende Januar 2020)**
 - **Kein Referendum (Folge: Verzögerung, allenfalls Ablehnung und damit Status Quo)**
-
- Unter der Woche bis spätestens 19.00 Uhr
 - Samstag bis 17.00 Uhr
 - 1 Abendverkauf bis 21.00 Uhr

Abendverkauf in der Stadt Luzern

Idee City Vereinigung | aktuell in Prüfung (noch nicht bestätigt!)

- Innenstadt (Altstadt- und Neustadt)
 - DONNERSTAG bis 21.00 Uhr

- Aussenquartiere und Stadtteil Littau-Reussbühl
 - FREITAG bis 21.00 Uhr

Mobilität im Agglomerationszentrum

- Kanton Luzern favorisiert Projekt mit „Reussport-Brücke“, „Optimierungen am Schlossberg“ und den Verzicht auf Ausbau Friedentalstrasse
- City Vereinigung Luzern sieht deutliche Mängel
 - Nutzen einer Reussport-Brücke gegenüber Eingriff in sozialräumliche und ökologische Systeme in Frage gestellt
 - Erschliessung Kantonsspital weiterhin unbefriedigend
 - Massnahmen am Schlossberg für eine Beurteilung zu wenig konkret
 - “Spange Nord“ wurde um viele der kritischen Aspekte reduziert, Lösungen für konkrete Probleme damit aber nur aufgeschoben

Für die CVL fehlen die mittel- und langfristige Perspektiven, welche die Erreichbarkeit und die Aufwertung der Innenstadt sicherstellen

City Logistik – Micro Hub

- Projekt wird nach „Jubiläums-Pause“ 2020 wieder aufgenommen
- Ziele
 - Innovative City Logistik als nachhaltige und kundenfokussierte Dienstleistung
 - Chancen der Digitalisierung zur Stärkung des stationären Handels nutzen
- Milestones 2020
 - Breite Projektorganisation und Trägerschaft bis März
 - Start Pilotprojekte Micro Hub im Herbst

Pop-up Stores Innenstadt



Pop-up Stores an der LUGA 2020



Luzia Roos

Messeleiterin LUGA und Leiterin Publikumsmessen
Messe Luzern AG



Ursula Gerber

Projektleitung Rahmenprogramm LUGA
Messe Luzern AG

WJGGA

der Treffpunkt der Zentralschweiz

Luga 24. April bis 3. Mai 2020



Zentralschweizer Frühlingsmesse





«klein&fein» an der Luga

Ob Mode, Kunst oder Haushaltswaren, trendige Lebensmittel oder ökologische Beauty-Produkte: In den neuen Pop-up Stores zeigen Sie Ihre Produkte auf wirkungsvolle Art.

Wie lange Sie den Pop-up Store nutzen entscheiden Sie selbst – von zwei bis zehn Tage ist alles möglich!

Attraktives Pauschalangebot
6m², 2 Tage für CHF 550.–



Neue Geschäftsstelle - wamag

- Seit über 30 Jahren spezialisiert für die Geschäftsführung und Beratung von Nonprofit-Organisationen
- Betreuung von 26 Verbänden und Organisationen
- 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Firmensitz in Sursee und Luzern
- ISO-zertifiziert 9001:2000
- Zuständig für die City Vereinigung Luzern: Isabelle Küttel Bürkler und Ramona Pfiffner

➤ Neue Adresse: Bahnhofstrasse 3 - 6003 Luzern



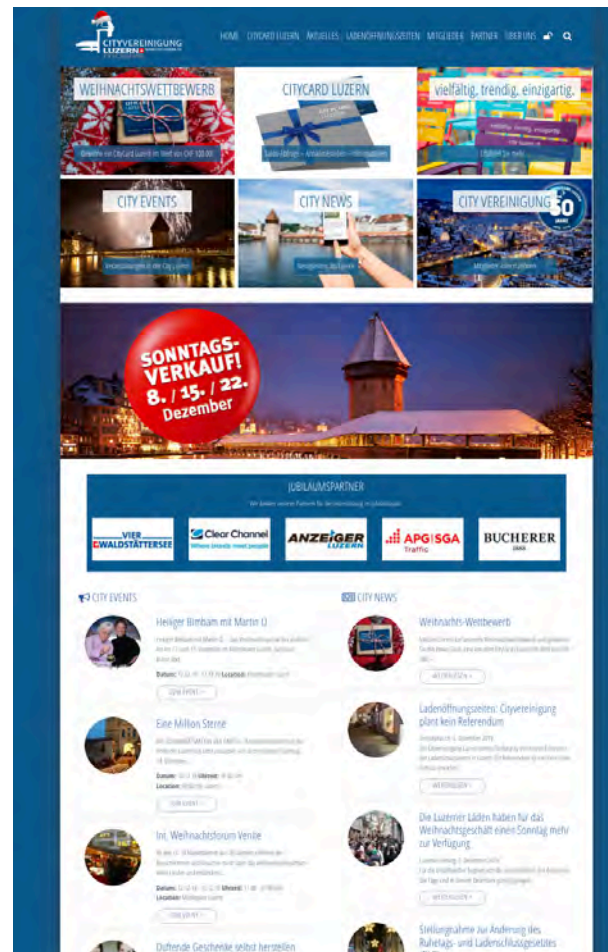
Fragenrunde



Varia



Informationsplattform city-luzern.ch



CityCard Luzern

Online-Shop, Saldoabfrage, FAQ, Annahme- und Verkaufsstellen, Kundenservice, Aktionen

City Stühle

Informationen, alle Standorte der Stühle

Mitglieder

Events, Rückblicke, Ladenöffnungszeiten, Politik, Medienmitteilungen

Öffentlichkeit

City-News, Verkehr, Politik, Attraktivierung Innenstadt, Ladenöffnungszeiten

Jahreskennzahlen 2019

160'000 Besucher

530'000 Seitenaufrufe

2'500 Seiten in Google indiziert

4.3 Mio Impressions auf Google Suche



Lilu Lichtfestival Luzern

9. Bis 19. Januar



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und Ihre tatkräftige Unterstützung!



... und jetzt „en Guete“



22 Uhr
Lilu Lichtshow «Genesis 2»
mit Orgelbegleitung durch
Wolfgang Sieber