

„Luzern, die freundlichste Einkaufsstadt der Welt“! Die Mitglieder der City-Vereinigung haben die Umsetzung des anspruchsvollen Ziels beschlossen. Jetzt beginnt das Entwicklungsprojekt. Die ganze Stadt mit allen Geschäften, ihren Bewohnern, Dienstleistern, Behörden, Tourismus, Hotellerie, Institutionen, Organisationen und alle Medien werden sich in den nächsten Jahren intensiv dem Thema Freundlichkeit widmen.

Niemals zuvor wurde eine ganze Stadt in ein derartiges Projekt einbezogen. Und niemals zuvor wurde das Thema Kauf- und Verkaufskultur so breit und langfristig aufgelegt.

So könnte es demnächst in Luzern zugehen: Mitarbeitende im Detailhandel, in der Hotellerie, dem Tourismus und öffentlichen Institutionen werden geschult und mit einbezogen. Gleichzeitig können die Konsumenten von Profis lernen, was beim Kaufen im Kopf und im Bauch tatsächlich passiert. Experten aus Marketing und Neuropsychologie, Verkauf und Werbung, Kommunikationswissenschaftler, Philosophen, Coachs und Trainer halten öffentliche Vorträge in den Geschäften, in Hotels und Schulen. Jede Woche gibt es Workshops, in denen Kunden ihr meist unbewusstes Kaufverhalten verstehen und hinterfragen können.

In den Medien wird es Berichte zu unterschiedlichen Einkaufserlebnissen geben. Besonders freundliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Geschäfte werden vorgestellt. Beim Einkaufen wird der Dialog zwischen Kunde und Verkaufspersonal so eine neue Qualität erhalten. Endlich ist die Auseinandersetzung auf Augenhöhe möglich, weil Kunden mehr und mehr von Verkaufspsychologie verstehen. Verkaufstricks, Suggestionen und Manipulationen wirken nicht mehr. Stattdessen wird der Beruf der Verkäuferin und des Verkäufers anspruchsvoller, attraktiver und wertvoller. Das nachhaltige „Kaufglück“ ist der gemeinsame Fokus der Geschäfte und der Kunden!

Dies ist ein Entwicklungsprojekt. Wir beginnen mit Aktionen, die weitere Aktivitäten zur Folge haben. Es gibt also kein starres, fixfertiges Programm, das sich einige wenige ausdenken, sondern das Projekt lebt davon, dass sich möglichst viele Menschen beteiligen und ständig das Vorhaben mit eigenen Ideen und Beiträgen bereichern. Wie bei einer Kettenreaktion im Reaktor, kommt es nach Überschreiten der „Kritischen Masse“ zu sich selbst vervielfältigenden Wirkungen. Wir fördern deshalb bewusst die evolutionäre Vielfalt, aus der Ideen kreierte werden, die verblüffend einfach oder extrem wirkungsvoll für das angestrebte Ziel sind.

Nur sehr zufriedene, ja glückliche Kunden kaufen gerne bei uns ein und bevorzugen unsere Stadt. Als Vereinigung der Detailhändler in Luzern werden wir weiter alles daran setzen, das Käuferlebnis für unsere Kunden so einzigartig, professionell und bereichernd wie möglich zu machen.

Wir laden alle Luzernerinnen und Luzerner ein, sich aktiv zu beteiligen - kritisch und kreativ. Nutzen Sie die Veranstaltungen, geben Sie den Mitarbeitenden im Verkauf Ihr direktes Feedback. Sagen Sie, was Sie denken, fordern Sie Ihr Kaufglück ein! Gleichzeitig rufen wir alle Geschäfte und Dienstleister in Luzern dazu auf, sich aktiv zu beteiligen und eigene Ideen einzubringen.

Wir rufen zudem die Werber, die Kommunikationsexperten, die Coachs, die Trainer und Fachpersonen auf, mitzuwirken. Ein starkes Netzwerk entsteht, das bald schon weit größer sein wird, als wir uns das jetzt vorstellen können. Wir bewirken einen Wandel der Kauf- und Verkaufskultur, eine kleine Revolution vielleicht. Bringen Sie sich und Ihr Know-how ein. Sie können dabei einer einzigartigen Sache dienen!

Bereits ab Mai gibt es vier wichtige Veranstaltungen: die City-Cafés. Dazu laden wir zunächst unsere Kunden ein, um mit uns an zentralen Fragen zu unserer Einkaufsstadt zu arbeiten: Was ist schon ganz grossartig in Luzern? Was sollte so schnell wie möglich verbessert werden? Was wünschen Sie sich ganz konkret als Veränderung? Die Ergebnisse werden gesammelt, verdichtet und direkt anschliessend in weiteren Veranstaltungen mit den Mitarbeitenden im Verkauf, den Geschäftsinhabern und den Dienstleistern zu konkreten Veränderungs-massnahmen entwickelt und kurzfristig umgesetzt.

Wir rechnen mit einer Fülle von Ideen, Anregungen und konkreten Forderungen. Faszinierende Veranstaltungen oder völlig neue Dienstleistungen werden bald darauf entstehen, die es nur bei uns in Luzern, der freundlichsten Einkaufsstadt der Welt gibt!

Weitere Informationen:

City Vereinigung Luzern

Präsident Franz Stalder

Alpenstrasse 1

6004 Luzern

Tel. 041 410 13 55

Fax 041 417 20 09

E-Mail info@city-luzern.ch

www.city-luzern.ch